



Международные Инвестиции *Частные*

НЕДВИЖИМОСТЬ • ФИНАНСЫ • ТУРИЗМ

РОССИЙСКИЙ ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ 2014-2017: ТРЕНДЫ И РЕЙТИНГИ

*АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА
ЗА ПЕРИОД 2014-2017 ГОДОВ ПО ИТОГАМ ПУБЛИКАЦИИ РОССТАТОМ ДАННЫХ ЗА
ТРИ ПЕРВЫХ КВАРТАЛА 2017 ГОДА.*

Объект анализа: Статистика российского выездного туризма по данным Росстата за период январь-сентябрь 2017, 2016, 2015, 2014 годов.

Цели анализа:

формирование рейтинга наиболее посещаемых российскими туристами стран.

Оценка тенденций по каждой из 25 наиболее популярных в 2017 году у россиян стран с учетом характеристик туристического потока, проявленных в период 2014-2017 годов.

Определения ТОП-10 самых популярных у россиян зарубежных направлений для посещений.

Выработка рекомендаций для субъектов российского туристического бизнеса и смежных сфер деятельности по каждому из направлений.

Формирование рейтингов:

- стран с наибольшим ростом посещаемости россиянами в 2017 году в сравнении с 2016 годом;
- стран со стабильно растущей популярностью у российских туристов 2014-2017 гг.;
- зарубежных туристических направлений, наиболее перспективных для российских инвесторов;
- антирейтинг стран, теряющих популярность у российских туристов;

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: РУКОВОДСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИЙ – ТУРИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ И ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ, КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ, ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА, ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА И ДРУГИХ СМЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИНВЕСТОРЫ В ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РОССИЙСКИМ ВЫЕЗДНЫМ ТУРИЗМОМ.

ВВЕДЕНИЕ

Россия занимает 9-е место среди стран мира по численности населения, которое составляет 146 миллионов человек. В силу этого ее вклад в общемировое развитие туризма весьма весомый, а российские туристы обеспечивают существенные поступления в бюджеты, как минимум, двух десятков стран.

[Вестник Ассоциации туристических операторов России](#) отмечает своеобразие российской системы учета выездного туризма:

«Напомним, что в 2014 году поменялась методика подсчета туристических поездок, в результате чего в «турпоток» вошли почти все визиты граждан РФ и иностранных туристов. Отметим, что в результате использования новой методики зачастую данные Росстата в области туризма расходятся с показателями по «въезду-выезду», публикуемыми иностранными государствами. Так, например, в Росстате сообщают, что в прошлом году россияне совершили почти 4,3 млн поездок в Абхазию, но официальные данные Абхазии говорят о принятых 1,3-1,4 млн туристов (в общей сложности) в 2016 году.

Новая методика «вывела» на первые места по посещаемости россиянами такие приграничные государства, поток в которые нельзя назвать традиционно «туристическим». Это, например, Казахстан (2,9 млн визитов, -9% по отношению к 2015 году), Украина (1,8 млн визитов, +9%), Финляндия (2,9 млн, -6%), Польша (1,1 млн, -17%), Эстония (1,5 млн, +2%) в ТОП. Конечно, туризм по этим направлениям также развит, однако далеко не все включенные в перечень визиты можно отнести к «чисто туристическим» с точки зрения отдыха».

Соглашаясь с данным определением АТОР, эксперты аналитического журнала [International Investment](#) проанализировали имеющиеся в настоящее время в доступе данные Росстата для определения основных тенденций развития выездного туризма, определения тематических рейтингов туристических направлений и выработки рекомендаций для инвесторов в туристический бизнес и самих операторов этого рынка.

В декабре Росстат опубликовал статистику выездного туризма среди россиян за первые три квартала 2017 года (период январь-сентябрь включительно). В силу того, что полноценные данные за 2017 год приходится ожидать не ранее весны, [журнал International Investment](#) провел анализ российского выездного туристического потока по 25 наиболее популярным странам среди россиян.

Следует учесть, что в силу международного статуса журнала «Международные инвестиции», в рейтинг были включены страны, чей статус не имеет спорного характера, а также визиты в которые большего количества граждан России не обусловлены причинами не туристического характера.

В общей сложности из России за I-III кварталы 2017 года выехало **30 972 000** граждан, что составляет порядка 21% относительно численности ее населения. Бесспорно, данное сравнение условно, однако, весьма показательно, даже при его корректировке на неоднократные выезды одних и тех же многократно учтенных граждан.

За аналогичный период (январь-сентябрь) позапрошлого 2016 года показатель выездного туризма из России составил 24 314 000. То есть, за неполный 2017 год уровень выездного туризма в России вырос на 27,4%. Данный рост международного туристического трафика, исходящего из России, является весьма существенным, так как общемировой показатель роста международного туризма по данным Организации по туризму при ООН составляет порядка 7% в год.

Однако, следует учесть, что в 2014 показатель выездного туризма из России составил 34 485 000.

В 2015 он упал до уровня 27 459 000.

В 2016 году уровень снизился до 24 314 000.

Потому увеличение числа выезжающих в 2017 году туристов на 27,4% оценивается не столько как рост, сколько как восстановление до уровня 89,8% от показателей 2014 года, начиная с которого активизировался спад российского выездного туризма в силу девальвации российского рубля.

Сравнения с 2014 и 2015 годами выбраны не случайно, так как до 2014 года у Росстата действовала другая система учета выездного туризма. Поскольку обе системы построены на разных принципах подсчета, то сравнение наиболее успешного для российского туризма 2013 года с последующими годами было бы некорректным и привело бы к заведомо ошибочным выводам. Поэтому анализ проводится на основе данных за три первых квартала 2014, 2015, 2016 и 2017 годов. 2014 год условно принимается как «докризисный». Несомненно, процесс девальвации российского рубля начал сказываться на российском выездном туризме уже в 2014 году. Однако, значительная часть туров была забронирована еще до активной девальвации, а кроме того периодические колебания покупательной способности населения имеют место в большинстве стран мира. В силу этого, при анализе 2014 год принимается как условно «докризисный» (с поправкой на неполную корректность данного определения) и сравнения последующих результатов были проведены именно с его показателями. Еще раз уточним: сравнение с 2013 годом не представляется возможным в силу изменения Росстатом системы подсчета.

В данном исследовании предпринята попытка оценить перспективность развития и расширения бизнеса, связанного с туризмом и смежными областями (пассажироперевозками, гостиничным бизнесом, различным сервисом и т.д.) в каждом конкретном направлении выездного туризма.

Первоначально анализ был проведен по ТОП-25 самых популярных стран среди россиян в 2017 году (здесь и далее имеются в виду данные трех первых кварталов). И последующее сравнение, и прогнозирование производилось именно по данному списку.

При оценке тренда по каждому конкретному направлению приняты во внимание следующие показатели:

Рост/падение турпотока в 2017 году в сравнении с аналогичным периодом (I-III кварталы) 2016 г.

Соотношение уровня турпотока в 2017 году с условно «докризисным» 2014 годом.

Соотношение туристического потока 2017 года с общемировым уровнем роста международного туризма в этом же году по данным Всемирной туристической организации ООН UNWTO, составляющим +7%.

Соотношение показателя роста/падения туристического потока в страну с общим показателем роста российского выездного туризма по данным Росстата, составляющим +27,4%.

Динамика изменений доли каждого из направлений российского выездного туризма в его общем потоке.

Корректирующие факторы, связанные с фактически нетуристическим характером посещений гражданами РФ той или иной страны (в отношении Украины и Казахстана).

Корректирующие факторы, связанные с влиянием политических факторов на посещаемость той или иной страны (Турция в 2016 году, Украина).

Корректирующие факторы, связанные с оценкой вероятности рисков нового влияния политических факторов на посещаемость страны.

Применение данной модели оценки было сочтено наиболее продуктивным. Актуальность внесения в оценку таких составляющих, как корректирующие факторы наглядно демонстрирует ситуация с посещением россиянами Турции в 2016 году и Египта в 2016-2017 годах. Ограничения возможности реализации данных туристических направлений сказались на всей ротации ТОП-24 самых туристически популярных у россиян стран. Кроме самой Турции, это сказалось на посещаемости Туниса, Вьетнама, Таиланда, Греции, Кипра, Болгарии, Черногории и т.д.

Каждый из критериев оценки выведен в отдельный показатель, после чего дана их совокупная оценка, на основе которой сформулирован прогноз привлекательности разработки данного туристического направления для операторов рынка, а также субъектов смежных сфер деятельности – пассажирских перевозок в данном туристическом направлении, гостиничного и ресторанного бизнеса в странах назначения (в зонах их туристического посещения) и т.п.



ТОП-24 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ У РОССИЯН 2014-2017 ГОДЫ (ДАННЫЕ ЗА I-III КВАРТАЛЫ) В ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Приведенные данные за I-III кварталы и выведение из них рейтингов популярности, безусловно, имеют некоторые отличия от показателей за полный год. Определенные изменения в статистических рейтингах менялись в силу всплеска посещаемости отдельных стран в период октября-декабря. Однако, так как при анализе были использованы данные за три первых квартала 2017 года, их сравнение с годовыми показателями предыдущих годов носило бы некорректный характер.

| № | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | |
|----|-----------|-------|-------------|-------|-------------|-------|--------------|-------|
| | | | | | | | | |
| - | Всего | 34485 | Всего | 27459 | Всего | 24314 | Всего | 30972 |
| 1 | Турция | 3888 | Турция | 3123 | Казахстан↑1 | 2248 | Турция↑17 | 3944 |
| 2 | Финляндия | 3393 | Казахстан↑1 | 2486 | Финляндия↑1 | 2115 | Финляндия | 2481 |
| 3 | Казахстан | 2618 | Финляндия↓1 | 2352 | Украина ↑2 | 1337 | Казахстан ↓2 | 2326 |
| 4 | Украина | 2108 | Египет ↑1 | 1909 | Китай ↑4 | 1183 | Украина ↓1 | 1706 |
| 5 | Египет | 2102 | Украина ↓1 | 1266 | Эстония ↑1 | 1122 | Китай ↓1 | 1478 |
| 6 | Китай | 1351 | Эстония ↑1 | 1109 | Польша ↑1 | 840 | Эстония ↓1 | 1285 |
| 7 | Эстония | 1337 | Польша ↑1 | 1008 | Германия ↑2 | 773 | Польша ↓1 | 929 |
| 8 | Польша | 1236 | Китай ↓2 | 905 | Греция ↑2 | 723 | Германия↓1 | 918 |
| 9 | Греция | 1116 | Германия ↑1 | 856 | Кипр ↑6 | 692 | Грузия ↑2 | 802 |
| 10 | Германия | 1098 | Греция ↓1 | 602 | Испания ↑1 | 665 | Испания | 794 |
| 11 | Испания | 1019 | Испания | 592 | Грузия ↑3 | 595 | Греция ↓3 | 792 |
| 12 | Таиланд | 877 | Литва ↑2 | 569 | Тунис ↑13> | 568 | Кипр ↓3 | 738 |
| 13 | Италия | 841 | Италия | 537 | Таиланд ↑4 | 562 | Италия ↑1 | 713 |
| 14 | Литва | 626 | Грузия ↑6 | 506 | Италия ↓1 | 557 | Таиланд ↓1 | 706 |

| | | | | | | | | |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 15 | Кипр | 598 | Кипр | 483 | Литва ↓3 | 544 | Азербайджан↑2 | 567 |
| 16 | Азербайджан | 595 | Азербайджан | 460 | Болгария ↑2 | 518 | Литва ↓1 | 501 |
| 17 | Болгария | 538 | Таиланд ↓5 | 440 | Азербайджан↓1 | 488 | Болгария ↓1 | 463 |
| 18 | ОАЭ | 522 | Болгария ↓1 | 397 | Турция ↓17 | 483 | Тунис ↓6 | 458 |
| 19 | Франция | 416 | ОАЭ ↓1 | 325 | ОАЭ | 322 | ОАЭ | 454 |
| 20 | Грузия | 413 | Франция ↓1 | 323 | Франция | 301 | Франция | 368 |
| 21 | Чехия | 397 | Чехия | 274 | Латвия ↑1 | 269 | Вьетнам ↑2 | 360 |
| 22 | Латвия | 328 | Латвия | 249 | Черногория↑3> | 267 | Чехия ↑2 | 358 |
| 23 | Израиль | 274 | Израиль | 229 | Вьетнам ↑1 | 262 | Латвия ↓2 | 301 |
| 24 | Австрия | 263 | Вьетнам ↑> | 212 | Чехия ↓3 | 252 | Черногория ↓2 | 288 |
| Итого | | 27954 | Итого | 21212 | Итого | 17686 | Итого | 23 730 |
| 25 | Другие страны | 6532 | Другие страны | 6248 | Другие страны | 6 628 | Другие страны | 7 242 |

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ЕВРОПЕЙСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (СТРАНЫ ЕВРОСОЮЗА И ЧЕРНОГОРИЯ) ОТ ОБЩЕГО ПОТОКА РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В 2014-2017 ГОДАХ (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ) В СТРАНЫ, ВОШЕДШИЕ В ТОП-24:

| 2014 год | | 2015 год | | 2016 год | | 2017 год | |
|----------------------------|-----|----------------------------|-----|----------------------------|-----|----------------------------|-----|
| Количество туристов в тыс. | % |
| 13 206 | 47% | 9 351 | 44% | 9 638 | 54% | 10 929 | 46% |

В европейском направлении учтены страны-члены Евросоюза и кандидаты в члены Евросоюза (Черногория). Большинство из стран данного направления считаются дорогостоящими направлениями (за исключением Болгарии, стран Прибалтики, Черногории и частично Греции). В 2015 году мы

наблюдаем проседание показателя в сравнении с 2014 годом с 47% до 44%. В 2016 году объем выездного турпотока сокращается еще больше (см. таблицу выше), но сегмент данного направления вырастает до 54%. В 2017 году наблюдается значительный рост выездного туризма и направление возвращается практически к прежним показателям – 46%. Данные указывают на стойкость туристических устремлений граждан с доходами выше среднего. В 2016 году отказаться от зарубежных поездок вынуждены были преимущественно граждане со средними доходами, предпочитающие туристические направления эконом-класса. В силу этого процент европейского направления, как более престижного и дорогостоящего, вырос. По оценкам [журнала International Investment](#) частичное перетекание туристов из турецкого направления в болгарское, греческое и кипрское сыграли меньшую роль, чем фактор финансовой дифференциации туристов, определяющий их запросы и возможности. Это указывает на очевидную стабильность европейского направления, причем именно его премиум-сегмента.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ КАВКАЗСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (АЗЕРБАЙДЖАН И ГРУЗИЯ) ОТ ОБЩЕГО ПОТОКА РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В 2014-2017 ГОДАХ (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ) В СТРАНЫ, ВОШЕДШИЕ В ТОП-24:

| 2014 год | | 2015 год | | 2016 год | | 2017 год | |
|----------------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|----|
| Количество туристов в тыс. | % |
| 1008 | 4% | 966 | 4% | 1083 | 6% | 1369 | 6% |

Рост доли кавказского направления обязан в основном росту показателей посещаемости Грузии. Вместе с тем, можно с уверенностью утверждать, что данное направление будет в тренде в ближайшей перспективе, так как обладает высоким туристическим потенциалом. В свою очередь, географическая близость и относительно низкие цены делают его привлекательным для туристов среднего достатка, для которых оно может заменить ставшие менее доступными дорогие направления. Армения, не вошедшая в ТОП-24, своими показателями (смотреть ниже) также укрепляет данный тренд.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ АФРИКАНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (ЕГИПЕТ 2014-2015 ГГ. И ТУНИС 2016-2017 ГГ.) ОТ ОБЩЕГО ПОТОКА РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В 2014-2017 ГОДАХ (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ) В СТРАНЫ, ВОШЕДШИЕ В ТОП-24:

| 2014 год | | 2015 год | | 2016 год | | 2017 год | |
|----------------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|----|
| Количество туристов в тыс. | % |
| 2102 | 7% | 1909 | 9% | 568 | 3% | 458 | 2% |

По оценке [International Investment](#), африканское направление наиболее уязвимо со стороны внешних, политических рисков. Данный регион с 2011 года потрясает политические перемены, чаще всего влекущие за собой рост экстремизма и терроризма. Наиболее популярное у россиян египетское

направление (единственное входящее в ТОП-24 в 2014-2015 годах из африканских направлений), оказалось закрытым в 2016 году и фактически остается таковым до сих пор. Частичное перетекание потока в Тунис в 2016 году не удовлетворило российского туриста и вызвало спад по нему в 2017 году. Сам туристический поток частично перетек в страны юго-восточной Азии, а в 2017 году в Турцию.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ АЗИАТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И КИТАЙ) ОТ ОБЩЕГО ПОТОКА РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В 2014-2017 ГОДАХ (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ) В СТРАНЫ, ВОШЕДШИЕ В ТОП-24:

| 2014 год | | 2015 год | | 2016 год | | 2017 год | |
|----------------------------|----|----------------------------|----|----------------------------|-----|----------------------------|-----|
| Количество туристов в тыс. | % | Количество туристов в тыс. | % | Количество туристов в тыс. | % | Количество туристов в тыс. | % |
| 2228 | 8% | 1557 | 7% | 2007 | 11% | 2544 | 11% |

По оценке [International Investment](http://InternationalInvestment.biz), азиатское направление наиболее уязвимо, сразу после африканского, со стороны политических факторов. Причем не столько собственных, сколько связанных с Ближним Востоком, Турцией и северной Африкой. Рост доли азиатского направления в 2016-2017 годах вызван не только возрастанием собственной популярности (что наглядно демонстрируют показатели въездного туризма из разных стран в Таиланд и Вьетнам), но в большей мере закрытием Египта для россиян. Соответственно, в случае возвращения Египта в число открытых для российских туристов маршрутов, вероятен обратный спад популярности стран юго-восточной Азии. Вместе с тем, китайское направление, бесспорно, останется в числе наиболее популярных у россиян.



1. ТУРЦИЯ

За указанный период **2017** года наибольшее количество граждан России выехало в Турцию. Число туристов из России посетивших заново открытую для выезда страну составило **3 944 000**. Таким образом, Турция прочно заняла первое место в статистике Росстата.

В **2016** году, за аналогичный период, в силу ограничений, наложенных со стороны российских властей, в Турцию выехали только **483 000 россиян**. Таким образом, прирост составил **816%**. По крайней мере, таковы данные Росстата. Турецкая сторона дает несколько другие данные, но вероятная причина этого кроется в различии систем подсчета как за сам 2017-й год, так и в предыдущие годы. Российская статистика не может учитывать прибытие в Турцию россиян, обошедших ограничения через транзитные страны. Однако, в любом случае формальный результат прироста является очень значительным, не имеющих статистических аналогов.

Но данный прирост нельзя считать проявлением тенденции в туристической сфере, так как спад 2016 года был обусловлен внешними исключительными факторами. Тем не менее, поток российских туристов в 2017 году вырос и относительно 2015 года, когда еще никаких ограничений не было. За



сравнительный период 2015 года Турцию посетило **3 123 000** россиян. Таким образом, если сравнивать результаты 2015 года и 2017 года, то прирост составил **26,3%**. Однако, и этот показатель нельзя считать абсолютно чистым, так как на него повлияло ограничение на авиасообщение России с пляжными курортами Египта.

Кроме того, вероятно, был накоплен потенциал нереализованных желаний россиян отдохнуть в этой стране сразу и за 2016 год, и за 2017 год.

Это обеспечило Турции подъем с 18-го места в прошлом году на первое в 2017-м, что является перспективой стабильности для туристических и смежных компаний, работающих в турецком направлении.

Даже если открытие египетских курортов для российских чартеров произойдет в ближайшей перспективе, значительная часть российских «пляжных» туристов, в эконом-сегменте, прочно закрепила свои симпатии за Турцией.

Характерно, что эпидемия вируса Коксаки на турецких курортах не смогла снизить поток российских туристов в эту страну.

Спад популярности турецкого направления наблюдался все в том же 2015 году в силу девальвации российского рубля, болезненно ударившего в целом по платежеспособности россиян и их туристической активности.

До этого, в 2014 году, Турцию посетило **3 888 000 граждан РФ**.

То есть, показатель 2017 года вернул позиции 2014-го года и превосходит их на **1,5%**.

| Год | Количество россиян, посетивших Турцию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|---|---|
| 2014 | 3 888 | 34 485 | 11,3% | - | - |
| 2015 | 3 123 | 27 459 | 11,4% | +0,1% | +0,1% |
| 2016 | 483 | 24 314 | 2% | -9,4% | -9,3% |
| 2017 | 3 944 | 30 972 | 12,7% | +10,7% | +1,4% |

Турция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +816%

Турция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: +1,5%

Турция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +809%

Турция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +788,6%

Турция. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как доминантно туристический.

Турция. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: оцениваются как определяющие.

Турция. Оценка рисков возникновения новых политических факторов негативно влияющих на посещение страны россиянами: негативными рисками является как вероятность нового осложнения российско-турецких отношений, так и открытие со стороны России транспортного сообщения с пляжными курортами Египта.

Турция. Рекомендации инвесторам в отрасль: данное направление оценивается аналитиками [журнала International Investment](#) как способное к небыстрому, но стабильному развитию. Рынок достаточно широк для появления новых субъектов туристической деятельности. В частности, слабо представлены на российском рынке такие продукты, как экскурсионный отдых в Турции, горнолыжный отдых в Турции, экологический туризм в Турции и т.д. Вместе с тем потенциал данных направлений достаточно велик и мог бы дополнить собой широкий ассортимент продуктов пляжного отдыха. Рисками являются девальвация российского рубля и возникновение новых значительных разногласий между политическим руководством Турции и России, открытие авиасообщения с курортами Египта. Если данные риски не будут подтверждены, то направление ожидает медленное, но стабильное развитие.

Однако сам факт наличия политических рисков требует и наличия альтернативных решений в случае негативного развития событий. Для многих туроператоров в 2016 году подобным решением стало развитие таких туристических направлений как Тунис, Таиланд, Вьетнам, Греция и т.д.

2. ФИНЛЯДИЯ

Второе место заняла Финляндия.

За указанный период эту страну посетило **2 481 000** россиян, значительную часть из которых составили жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Помимо экскурсионного туризма, Финляндия популярна для участников шопинг-туров из прилегающих к ней российских регионов, а также как транзитный пункт для пересадки на европейские лоукостеры.



В силу последней причины считать данный показатель чистым не представляется возможности.

По числу российских туристов Финляндия сохранила за собой второе место, которое занимала и в прошлом году.

За тот же период 2016-го года ее посетили **2 115 000**.

Таким образом, прирост туристического потока в финском направлении составил **17,3%**.

Показатель хороший, но еще далекий до восстановления уровня 2014 года, когда Финляндию посетило 3 393 000 россиян.

Уже в 2015 году поток резко снизился на фоне девальвации рубля и составил 2 352 000. Как видим, 2016 год дал еще более низкий показатель.

И вот теперь, 2017 год показал восстановление до уровня выше уровня 2015-го, но это составляет лишь 73% от докризисного объема 2014 г.

| Год | Количество россиян, посетивших Финляндию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 3 393 | 34 485 | 9,8% | - | - |
| 2015 | 2 352 | 27 459 | 8,6% | -1,2% | -1,2% |
| 2016 | 2 115 | 24 314 | 8,7% | +0,1% | -1,1% |
| 2017 | 2 481 | 30 972 | 8% | -0,7% | -1,8% |

Финляндия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +17,3%

Финляндия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -27%.

Финляндия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +10,3%.

Финляндия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -10,1%.

Финляндия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как преимущественно туристический (с обязательным учетом серьезной составляющей шопинг-туризма и делового туризма), но подлежащий корректировке на транзитный характер части визитов.

Финляндия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Финляндия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируются.

Финляндия. Рекомендации инвесторам в отрасль: Несмотря на недостаточное восстановление российского турпотока в Финляндию, темпы его прироста дают повод для оптимизма. По мнению аналитиков [журнала International Investment](#), данное туристическое направление будет сохранять относительную стабильность, в первую очередь, привлекая посетителей приграничных регионов. Основным риском для данного направления является девальвация рубля.

3. КАЗАХСТАН

Третье место занимает Казахстан: число выехавших в этом направлении россиян в январе-сентябре 2017 года составило 2 326 000.

Однако, следует учитывать, что значительная часть из них совершили поездку с целью ведения бизнеса или по семейным обстоятельствам.

Но поскольку статистические данные не содержат цели поездки, разграничить данные показатели не представляется возможным.

В 2017 году Казахстан потерял первое место туристических симпатий россиян, которое занимал в 2016 г.

Несмотря на то, что поток посетивших его россиян за период вырос с 2 248 000 до 2 326 000, то есть на 3,5%.

Впрочем, причина потери лидерства – в открытии Турции и возрастании спроса на Финляндию.

Речь, конечно, не о переадресации потоков, а росте популярности Турции и Финляндии, давших более высокие показатели и спустившие там самым Казахстан вниз.



В 2014 году, за тот же период, Казахстан посетило 2 618 000 граждан России.

В 2015 этот показатель составил 2 486 000.

То есть, 2017 год показал 89% от турпотока в 2014 году.

Колебания потока в период докризисный, кризисный и сейчас в столь низкой амплитуде (не более 12%), может свидетельствовать о том, что сам по себе данный поток, в своем большинстве, все-таки не вполне корректно считать туристическим.

Данные факторы обуславливают неудовлетворительные перспективы расширения туристического бизнеса в данном направлении.

| Год | Количество россиян, посетивших Казахстан За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 2 618 | 34 485 | 7,6% | - | - |
| 2015 | 2 486 | 27 459 | 9% | +1,4% | +1,4% |
| 2016 | 2 248 | 24 314 | 9,2% | +0,2% | +1,6% |
| 2017 | 2 326 | 30 972 | 7,5% | -1,7% | -0,1% |

Казахстан. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: + 3,5%

Казахстан. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -11%.

Казахстан. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: -3,5%

Казахстан. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -23,9%.

Казахстан. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как доминантно нетуристический.

Казахстан. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: отсутствуют.

Казахстан. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время риски не прогнозируются.

Казахстан. Рекомендации инвесторам в отрасль: по мнению аналитиков [журнала International Investment](#), Казахстан, в силу географической близости к России, природного разнообразия, тесных экономических и семейных связей и ряда других факторов может стать перспективным туристическим направлением. Однако, для этого необходимо обеспечение соответствующей инфраструктуры принимающей стороны. Потому говорить о развитии полноценного туризма в Казахстан можно только в долгосрочной перспективе.

Имеющийся нетуристический поток россиян в Казахстан создает крайне благоприятную почву для формирования широкого рынка туристических услуг, способных дополнить туристическими составляющими пребывание в Казахстане россиян, вызванное иными причинами (спутниковых услуг). Однако для реализации данной цели необходимо развитие туристической инфраструктуры и выработка качественных туристических продуктов в недорогом ценовом сегменте. Наиболее перспективными являются продукты краткосрочного характера.

4. УКРАИНА

1 706 000 граждан России посетило соседнюю Украину.

Судя по сезонному всплеску посещений для многих целью поездки был пляжный отдых, однако существенную роль, как и в случае с Казахстаном, сыграли визиты по семейным обстоятельствам и бизнес-цели.

Также Украина является транзитной страной для поездок автотранспортом в страны южной и центральной Европы.

Активно использовали транзит через эту страну и те граждане России, которые, несмотря на введенные ограничения, стремились все-таки попасть в Турцию и Египет.

1 377 000 россиян посетило Украину в этот же период в 2016 году.

Теперь же их количество выросло на 329 000 или почти на **24%**.

И это несмотря на резкое, мягко говоря, ухудшение отношений между странами за последние четыре года.

Однако, снова из-за

турецкого фактора, в статистике Росстата Украина спустилась с третьего на четвертое место.

В 2014 году Украину посетило 2 108 000 россиян.

А в 2015 году произошел спад до 1 266 000.

Таким образом, показатель 2017 года составляет 81% от уровня 2014 года. Исходя из формальных показателей, рост в 2016 и 2017 годах потока на данном направлении показывает перспективы его туристического развития. Его можно было бы считать отличным, если бы не политическая ситуация, способная очень сильно повлиять на поток и свести на нет все усилия операторов туристического рынка.



Пока неясно, как отразятся на турпотоке введенные украинскими властями ограничения для выезда россиян с 2018 года, но очевидно, что позитивными они не будут. Ближе к выборам президента Украины в 2019 году могут возникнуть серьезные дополнительные риски. В силу этого, эксперты [журнала International Investment](#) считают инвестиции в данное направление подверженными повышенным рискам.

| Год | Количество россиян, посетивших Украину За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 2 108 | 34 485 | 6,1% | - | - |
| 2015 | 1 266 | 27 459 | 4,6% | -1,5% | -1,5% |
| 2016 | 1 377 | 24 314 | 5,7% | +1,1% | -0,4% |
| 2017 | 1 706 | 30 972 | 5,5% | -0,2% | -0,6% |

Украина. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +24%

Украина. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -19%.

Украина. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +17%.

Украина. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -3,4%

Украина. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/не туристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как доминантно нетуристический.

Украина. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: оцениваются как очень высокие.

Украина. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: оцениваются как очень высокие.

Украина. Рекомендации инвесторам в отрасль: С одной стороны, экономический кризис, имеющий место в стране назначения, очень способствует развитию туризма. Особенно на фоне снижения платежеспособности россиян в валютном выражении. Дешевые поездки в украинском направлении могут заменить значительной категории россиян поездки в более дорогие страны. Имеющиеся устойчивые семейные и деловые связи также способствуют развитию туризма как спутника

нетуристических поездок. Наличие относительно развитых зон пляжного и горнолыжного отдыха также способствует развитию туризма.

Но данные оптимистичные предпосылки омрачают высокие риски:

- 1) Ухудшение криминогенной ситуации, в том числе выраженное в нападениях на иностранцев.
- 2) Нарастание политического напряжения не только между Россией и Украиной, но и в самом украинском обществе.
- 3) Рост радикальных настроений и случаев их криминального проявления.
- 4) Коррупция среди сотрудников украинской таможенной и пограничной службы, правоохранительных органов, на которые жалуются российские посетители Украины, столкнувшись с ними при пересечении границы, по маршруту следования, в точках назначения.
- 5) Административные меры, предпринимаемые украинскими властями по ограничению свободного въезда в страну россиян.

Данные факторы, тем более в преддверии выборов президента Украины, а вслед за ним и парламента, делают любые инвестиции в развитие данного туристического направления крайне рискованными.

5. КИТАЙ

1 478 000 россиян посетило Китай.

Значительную часть из них составили жители сибирских и дальневосточных регионов России, наиболее близких к Китаю.

Существенным фактором, обеспечивающим популярность Китая, являются шопинг-туры и поездки, а также деловые поездки.

Популярность китайского направления выросла с 1 183 000 в 2016 году на 295 000, или на 25%.

В 2014 году за тот же период Китай посетило 1 351 000.

А в 2015 году показатель упал до 905 000.

Таким образом, поток в 2017 году достиг докризисного уровня и вырос в



сравнении с ним на 9,4%.

По оценке [журнала International Investment](#), это отличный и многообещающий показатель для туристических компаний, работающих в этом направлении.

| Год | Количество россиян, посетивших Китай За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 1 351 | 34 485 | 3,9% | - | - |
| 2015 | 905 | 27 459 | 3,3% | -0,6% | -0,6% |
| 2016 | 1 183 | 24 314 | 4,9% | +1,6% | +1% |
| 2017 | 1 478 | 30 972 | 4,8% | -0,1% | +0,9% |

Китай. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +25%.

Китай. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: +9,4%.

Китай. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +18%.

Китай. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -2,4%.

Китай. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: если учитывать в качестве туристического шопинг-туризм и деловой туризм (что входит в классическое определение туризма), то поток можно считать туристическим.

Китай. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: отсутствуют.

Китай. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время риски не прогнозируются.

Китай. Рекомендации инвесторам в отрасль: данное направление имеет широкий потенциал. Кроме шопинг-туризма и делового туризма, а также экскурсионного туризма (потенциал которого еще полностью не раскрыт) инвестиции в китайское направление дают широкие возможности для развития пляжного, гастрономического, экологического и других направлений туризма.

Тенденции роста подкрепляют оптимистичный прогноз и позволяют рекомендовать данное направление для инвесторов, рассчитывающих на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

6. ЭСТОНИЯ

Шестое место в статистике Росстата уверенно заняла Эстония с 1 285 000 посетившими ее россиянами. Данный показатель можно считать достаточно чистым в туристическом отношении, так как сравнительно небольшая часть российских туристов посещает Эстонию для шопинга или транзита. Присутствует корректировка на родственные визиты.

В январе-сентябре 2016 года Эстонию посетило 1 122 000. В 2017 году эстонское направление показало рост 14,5%. В 2014 году Эстонию посетило 1 337 000 россиян. А в 2015 году показатель просел до 1 109 000.

Таким образом, показатель 2017 года составил 96,1% от уровня 2014 года.



Эксперты [журнала](#)

[International Investment](#) считают, что для предприятий, задействованных в данном направлении, есть хорошие шансы добиться восстановления докризисного уровня и его последующего роста.

| Год | Количество россиян, посетивших Эстонию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 1 337 | 34 485 | 3,9% | - | - |
| 2015 | 1 109 | 27 459 | 4% | +0,1% | +0,1% |
| 2016 | 1 122 | 24 314 | 4,6% | +0,6% | +0,7% |
| 2017 | 1 285 | 30 972 | 4,1% | -0,5% | +0,2% |

Эстония. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +14,7%.

Эстония. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -3,9%.

Эстония. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +7,7%.

Эстония. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -12,7%.

Эстония. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/не туристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как преимущественно туристический.

Эстония. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: отсутствуют.

Эстония. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируется.

Эстония. Рекомендации инвесторам в отрасль: Несмотря на недостаточное восстановление российского турпотока в Эстонию, темпы его прироста дают повод для оптимизма. Данное туристическое направление будет сохранять относительную стабильность, в первую очередь, привлекая посетителей приграничных регионов и центральных областей России. Его плюсом является относительная ценовая доступность в сравнении с другими странами ЕС. Основным риском для данного направления является девальвация рубля.

7. ПОЛЬША

929 000 россиян посетило Польшу. Успех польского направления во многом объясним популярностью Польши как транзитной страны и привлекательным направлением для шопинг-туров. Хотя свою роль играют и ее туристические достопримечательности.

В 2016 году этот показатель был равен 840 000. Рост составил 89 000 или 10,6%.

В 2014 году эту страну посетило 1 236 000.

А в 2015 году 1 008 000. Таким образом, спад в польском направлении продолжался и в 2016 году. Поток в 2017 году относительно 2014 года составил лишь 75,2%.



По мнению экспертов [журнала International Investment](#), эти показатели не дают повода для особенного оптимизма при инвестициях в данное туристическое направление.

| Год | Количество россиян, посетивших Польшу | Общий показатель выездного туризма | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---------------------------------------|------------------------------------|--|--|--|
| | За I-III кв. в тыс. человек | За I-III кв. в тыс. человек | | | |
| 2014 | 1 236 | 34 485 | 3,6% | - | - |
| 2015 | 1 008 | 27 459 | 3,7% | +0,1% | +0,1% |
| 2016 | 840 | 24 314 | 3,4% | -0,3% | -0,2% |
| 2017 | 929 | 30 972 | 3% | -0,4% | -0,6% |

Польша. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +10,6%

Польша. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -24,8%.

Польша. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +3,6%.

Польша. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -16,8%.

Польша. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как туристический, с включением в данную оценку шопинг-туризма.

Польша. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: имевшие место тенденции не приняли характер реального влияния.

Польша. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: присутствует невысокая вероятность.

Польша. Рекомендации инвесторам в отрасль: Соотношение показателей 2014 и 2017 годов не дает пока оснований для особого оптимизма. Дополнительные риски создает осложнение политических отношений между Москвой и Варшавой.

Традиционным риском является возможная девальвация российского рубля. Тем не менее, данный поток будет иметь стабильный характер, и колебаться будет лишь его интенсивность.

Значительных перспектив активного развития данного направления не наблюдается, за исключением шопинг-туров и транзита.

8. ГЕРМАНИЯ

Восьмое место заняла Германия с 918 000 россиян, посетивших ее за указанный период. Туристическая привлекательность Германии частично уменьшается высоким показателем деловых поездок и популярностью таких транзитных точек как аэропорт Франкфурт-на-Майне и другие.

Но данная корректировка едва ли носит значительный характер.

Германия показала более уверенный рост туристического потока из России.

Текущий показатель выше на 18,7% чем в предыдущем году, когда он составил 773 000.

В 2014 году Германию посетило 1 098 000 граждан РФ.

А в 2015 году их число снизилось до 856 000.



Так же, как и в случае с Польшей, падение продолжилось в 2016 году.

Уровень посещаемости Германии россиянами в 2017 году сравнительно с докризисным 2014 годом составил 83,6%.

По мнению [аналитиков журнала International Investment](#), Германия останется стабильным туристическим направлением для россиян.

Слишком значимы культурные и деловые связи, объединяющие обе страны. Но имеющиеся показатели туристического потока не дают особого повода для оптимизма при инвестициях в расширение данного туристического направления.

Вместе с тем, инвестиции в закрепление позиций на уже сложившемся рынке и расширение ассортимента услуг вполне могут себя оправдать.

Также в тренде останется премиум-сегмент сервиса. На данный сегмент традиционно не оказывает значимого влияния девальвация рубля и снижение покупательной способности среднестатистических россиян.

| Год | Количество россиян, посетивших Германию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|--|--|
| 2014 | 1 098 | 34 485 | 3,2% | - | - |
| 2015 | 856 | 27 459 | 3,1% | -0,1% | -0,1% |
| 2016 | 773 | 24 314 | 3,2% | +0,1% | 0 |
| 2017 | 918 | 30 972 | 3% | -0,2% | -0,2% |

Германия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +18,7%.

Германия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -16,4%

Германия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +11,7%.

Германия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -8,7%.

Германия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как доминантно туристический.

Германия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдались.

Германия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируются.

Германия. Рекомендации инвесторам в отрасль: Вне зависимости от статистических показателей, данное направление является стабильным.

Существенное влияние на него оказывает лишь девальвация российского рубля.

Учитывая уровень цен в Германии, этот фактор приобретает особую актуальность.

Аналитики [журнала International Investment](#) не рекомендуют делать ставку на бурный рост данного направления и считают более перспективным инвестировать в расширения спектра услуг, которые можно предложить заинтересованному в данном направлении туристу.

9. ГРУЗИЯ

Девятое место уверенно заняла Грузия, которую посетили 802 000 граждан России. Не считая небольшой корректировки на семейные визиты, данный результат можно считать чистым, так как Грузия не привлекает ни шопингом, ни транзитом.

Туристическая привлекательность Грузии растет за счет пляжного туризма на курортах Аджарии, а также экскурсионного, горнолыжного, винного и гастрономического туризма.

В сравнении с 2016 годом, Грузия продемонстрировала чудеса роста популярности среди россиян.

Она вырвалась с 11-й строчки в статистическом отчете на девятую, обогнав Грецию, Кипр и Испанию, за которыми следовала ранее.

Турецкий фактор, вопреки ожиданиям, не снизил ее позиции в списке популярных среди россиян стран, но и более того – не смог помешать росту ее популяризации.

Рост ее популярности у россиян составил 34,7%, а сам турпоток, составлявший в 1-3 кварталах 2016 года 595 000, вырос в численном выражении на 207 000.

При этом показательно, что если рост популярности Турции обязан снятию ограничения на посещение этой страны, то рост популярности Грузии носит более естественный характер и никак не связан с внешним воздействием.



В 2014 году Грузию посетило 413 000 российских туристов.

А в 2015 году этот показатель не снизился, а вырос на 22,5% до 506 000.

В 2017 году показатель российского туристического потока в Грузию вырос в сравнении с докризисным 2014-м годом на 94,2%.

По оценке [журнала International Investment](#), это великолепный показатель, открывающий широкие возможности туристическим фирмам и смежным предприятием для освоения данного тренда.

| Год | Количество россиян, посетивших Грузия За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|--|--|
| 2014 | 413 | 34 485 | 1,2% | - | - |
| 2015 | 506 | 27 459 | 1,8% | +0,6% | +0,6% |
| 2016 | 595 | 24 314 | 2,4% | +0,6% | +1,2% |
| 2017 | 802 | 30 972 | 2,6% | +0,2% | +1,4% |

Грузия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +34,7%

Грузия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: +94,2%

Грузия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +27,7%.

Грузия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +7,3%.

Грузия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/не туристического мотива посещения данной страны россиянами: носят минимальный характер.

Грузия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдались. (в качестве такового мог бы считаться фактор ограничения Турции в 2016 году, но показатели 2017 года обесценивают его значение).

Грузия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируются.

Грузия. Рекомендации инвесторам в отрасль: Аналитики [журнала International Investment](#) оценивают высокие перспективы развития данного направления. На это указывает не только стабильный высокий рост статистических показателей, но и другие факторы. Согласно оценке, девальвация рубля не является существенным риском на данном направлении, так как может стимулировать переключится на него туристов, в настоящее время предпочитающих более дорогие направления. Ассортимент туристических целей в Грузии достаточно широк: пляжный отдых, экскурсионный туризм, гастрономический туризм, винный туризм, горнолыжный отдых, экологический и сельский туризм. Есть даже, пока слабые, перспективы развития пивного туризма. Не имеет перспектив шопинг-туризм. Со стороны властей оказывается максимальное содействие развитию туризма и иностранных инвестиций. В тоже время многие направления туризма в Грузию слабо освоены на российском туристическом рынке, что дает возможности инвесторам для освоения данного тренда.

Учитывая общие показатели роста туризма в этой стране, операторам туристического рынка есть смысл разрабатывать и предлагать более качественные продукты, способные удовлетворить туристов с разным уровнем доходов и запросов. Если позиционирование Грузии как туристически привлекательной страны активно ведется в российском медиа-поле последние несколько лет, то реклама конкретного туристического продукта явно нуждается в развитии и более технологичном продвижении.

10. ИСПАНИЯ

Испания заняла десятое место после Грузии, получив в этот период 2017 года 794 000 российских туристов. Данный результат также можно считать чистым, так как доля транзитных туристов, пересаживающихся в Мадриде и Барселоне на самолеты в страны Карибского бассейна, невелика.

Испания, в сравнении с 2016 годом, проиграв в популярности вырвавшимся в первую десятку Турции и Грузии, тем не менее, сохранила за собой 10-е место. Ей удалось обогнать Грецию и Кипр, опередивших ее в предыдущем году. Впрочем, данный успех обязан не столько повышению популярности Испании, сколько турецкому фактору. В 2016 году многие туристы, лишившись традиционной возможности отдыха в Турции, выбрали в качестве альтернативы Грецию и Кипр, что нарастило их популярность. А в 2017 году снятие санкций с Турции вернуло прежний порядок вещей.

Но и прирост туристов, выбравших для турпоездки Испанию, в 2017 году составил 129 000 (в 2016 году за аналогичный период турпотоков в Испанию составлял 665 000), или 19,4%.

В 2014 году Испанию страну посетил 1 019 000 туристов из России.

А в 2015 году этот показатель снизился почти вдвое – 592 000.

Несмотря на рост в 2017 году, его показатель составил лишь 77,9% от докризисного уровня 2014 года.

Аналитики [International Investment.biz](http://InternationalInvestment.biz) оценивают этот показатель



восстановления как умеренно оптимистичный, но пока уровень потока не позволяет дать однозначно позитивную оценку. Испания остается стабильно туристическим лидером, но ее посещаемость очень уязвима при падении платежеспособности россиян. Это делает инвестиции уязвимыми, за исключением сегментов, ориентированных на туристов с высоким уровнем доходов. Этот сегмент сохранит свою увлечённость Испанией и спрос на услуги премиум-класса вне зависимости от показателей девальвации.

| Год | Количество россиян, посетивших Испанию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 1 019 | 34 485 | 2,9% | - | - |
| 2015 | 592 | 27 459 | 2,1% | -0,8% | -0,8% |
| 2016 | 665 | 24 314 | 2,7% | +0,6% | -0,2% |
| 2017 | 794 | 30 972 | 2,6% | -0,1% | -0,3% |

Испания. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +19,4%.

Испания. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -22,1%.

Испания. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +12,4%

Испания. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -8%.

Испания. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Испания. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Испания. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируется.

Испания. Рекомендации инвесторам в отрасль: Испания была и будет одним из самых популярных направлений, как в мире, так и в России. Однако, барометром перспектив ее туристического потока является не симпатия к ней россиян, а ее финансовая доступность, напрямую зависящая от курса рубля и доходов в России. Для участников туристического рынка, работающих в данном направлении, прогноз аналитиков [журнала International Investment](#) умеренно оптимистичный. Направление будет работать и развиваться, но без резких взлетов. Актуально, на случай снижения валютной платежеспособности целевой аудитории, иметь в арсенале предложений аналогичные по привлекательности, но более экономичные. Также в тренде останутся услуги премиум-класса на соответствующий узкий сегмент рынка. Новым же участникам рынка, только пытающимся освоить испанское направление, будет достаточно сложно найти свою нишу в весьма насыщенном рынке.

11. ГРЕЦИЯ

792 000 российских туристов посетило Грецию, обеспечив ей 11-е место рейтинга. Результат может считаться чистым.

Греция в сравнении с 2016 годом проиграла в позиции, спустившись с 8-го места на 11-е, но благодаря росту общего показателя выездного туризма из России, выиграла в конкретных цифрах. В 2016 году показатель был 723 000.

Прирост составил 69 000 туристов или 9,5%. Учитывая

возросшую конкуренцию с Турцией, этот показатель вполне можно считать приемлемым для турфирм, работающих с греческим направлением.

В 2014 году эту страну посетило 1 116 000 тысяч россиян.

А в 2015 году этот показатель упал почти вдвое и составил 602 000.

Таким образом, уровень восстановления потока сравнительно с 2014 годом составил 71%.



| Год | Количество россиян, посетивших Грецию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|--|--|
| 2014 | 1 116 | 34 485 | 3,2% | - | - |
| 2015 | 602 | 27 459 | 2,2% | -1% | -1% |
| 2016 | 723 | 24 314 | 3% | +0,8% | -0,2% |
| 2017 | 792 | 30 972 | 2,5% | -0,5% | -0,7% |

Греция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +9,5%.

Греция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -29%.

Греция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +2,5%.

Греция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -15,2%.

Греция. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/не туристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Греция. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: ограничения в 2016 году посещений россиянами Турции и в 2016-2017 Египта стимулировали возрастание популярности Греции.

Греция. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: возможное снятие ограничений в вопросе авиасообщения с пляжными курортами в Египте может снизить посещаемость Греции.

Греция. Рекомендации инвесторам в отрасль: Греция, вне сомнений, останется в числе посещаемых направлений среди россиян. Однако, по оценке [журнала International Investment](#), высокий рост посещаемости маловероятен. Особых перспектив расширения рынка не наблюдается, если не вмешаются факторы постороннего характера (как это было в 2016 году, например, с турецким направлением). Инвестиции актуальны в развитии имеющихся позиций на этом рынке. Успешность инвестиций в проникновение на этот рынок или его расширение – маловероятны. Вероятность открытия авиасообщения с египетскими курортами создает дополнительные риски.

12. КИПР

Не сильно отстал от Греции традиционный Кипр, который за данный период посетило 738 000 россиян.

Как и Греция, в сравнении с показателями 2016-го года, Кипр проиграл в позиции, спустившись с 9-й строчки вниз, но выиграл в количестве российских туристов. Их число возросло с 692 000 на 738 000, или на 6,6%.

Это показатель стабильности и удовлетворительной ситуации. Однако поводов для повышенного оптимизма он не дает.



В 2014 году эта страну посетили 598 000 российских туристов.

А в 2015 году этот показатель составил 483 000.

Таким образом, в 2017 году поток из России в сравнении с 2014 годом показал рост +23,4%.

| Год | Количество россиян, посетивших Кипр за I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|--|--|--|--|
| 2014 | 598 | 34 485 | 1,7% | - | - |
| 2015 | 483 | 27 459 | 1,7% | 0 | 0 |
| 2016 | 692 | 24 314 | 2,8% | +1,1% | +1,1% |
| 2017 | 738 | 30 972 | 2,4% | -0,4% | +0,7% |

Кипр. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +6,6%

Кипр. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: +23,4%.

Кипр. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: -0,4%.

Кипр. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -20,8%.

Кипр. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Кипр. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: ограничения российского потока в Турцию (2016 год) и в Египет (2016-2017 годы) частично способствовали росту популярности Кипра. Однако, в силу разного характера туристического продукта, это влияние нельзя оценить как высокое.

Кипр. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: Открытие авиасообщения с курортами Египта может частично снизить посещаемость Кипра.

Кипр. Рекомендации инвесторам в отрасль: направление показало себя как достаточно стабильное, даже в кризисные для российского туризма 2015-2016 годы. Более того, рост направления, в сравнении с 2014 годом, на 23,4% является нечастым результатом в статистике российского выездного

туризма по странам, что само по себе дает повод для оптимизма – считают аналитики [журнала International Investment](#). Однако, следует учитывать возможную корректировку в сторону минимизации результатов при открытии авиасообщения с пляжными курортами Египта.

13. ИТАЛИЯ

Не менее и уже традиционно популярная Италия заняла 13-место с 713 000 туристов. Италия поднялась по сравнению с 2016-м годом на одну строчку в статистическом рейтинге, обогнав Таиланд и Тунис. В тот же период 2016 года туристический трафик в Италию из России составил 557 000. Таким образом, пророст составил 156 000 или 28%.

В 2014 году эту страну посетило 841 000 россиян.

А в 2015 году – 537 000.

Показатель 2017 года, в сравнении с 2014-м, демонстрирует восстановление потока на уровне 84,8%.



| Год | Количество россиян, посетивших Италию за I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|--|--|--|--|
| 2014 | 841 | 34 485 | 2,4% | - | - |
| 2015 | 537 | 27 459 | 1,9% | -0,5% | -0,5% |
| 2016 | 557 | 24 314 | 2,3% | +0,4% | -0,1% |
| 2017 | 713 | 30 972 | 2,3% | 0 | -0,1% |

Италия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +28%.

Италия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -15,2%.

Италия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +21%.

Италия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +0,6%

Италия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Италия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Италия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируется.

Италия. Рекомендации инвесторам в отрасль: направление с 2016-го года демонстрирует восстановление потока, что обусловлено традиционной привлекательностью Италии. По мнению аналитиков [журнала International Investment](#), данное направление не может стать массовым в обозримой перспективе в силу невысокого среднестатистического уровня платежеспособности россиян. Основным его риском, также как в отношении всех стран центральной и западной Европы, является девальвация российского рубля. Однако, ценовой ассортимент отдыха в Италии приобретает в последние годы большее разнообразие. Данные факторы вселяют умеренный оптимизм, вместе с тем, не позволяя рассчитывать на значительное расширение рынка.

14. ТАИЛАНД

Экзотический Таиланд получил 14-е место и 706 000 российских туристов. Впрочем, пик туристического сезона приходится в Таиланде на осень и зиму, которые (кроме сентября) пока не отражены в статистике.

Это может существенно поднять позиции Таиланда по итогам года.

В сравнении с 2016 годом Таиланд проиграл Италии, но выиграл у Туниса, из-за Турции потеряв одну строчку в статистическом рейтинге.



Если в аналогичный период 2016 году число российских туристов в этой стране составило 562 000, то 2017 год обеспечил прирост в 144 000 или 25,6%.

В 2014 году эта страну посетило 877 000 россиян.

А в 2015 году их число снизилось до 440 000.

В 2017 году восстановление турпотока составило 80,5% от уровня 2014 года.

| Год | Количество россиян, посетивших Таиланд За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 877 | 34 485 | 2,5% | - | - |
| 2015 | 440 | 27 459 | 1,6% | -0,9% | -0,9% |
| 2016 | 562 | 24 314 | 2,3% | +0,7% | -0,2% |
| 2017 | 706 | 30 972 | 2,3% | 0 | -0,2% |

Таиланд. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +25,6%

Таиланд. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -19,5%

Таиланд. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +18,6%

Таиланд. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -1,8%.

Таиланд. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Таиланд. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: ограничения на посещения Турции (2016 год) и Египта (2016-2017 годы).

Таиланд. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: частичное снижение популярности данного направления возможно при открытии авиасообщения с пляжными курортами Египта.

Таиланд. Рекомендации инвесторам в отрасль: [International Investment](#) оценивает позитивно перспективы развития данного направления.

Интенсивный процесс восстановления потока, хоть и не привел к достижению уровня 2014 года, но, тем не менее, дает основания для оптимизма. Тем более на фоне роста международной туристической посещаемости Таиланда.

Расширение рынка сдерживается, в основном, сложной логистикой и связанными с ней затратами.

А также, традиционно, рисками девальвации рубля (как и на большинстве остальных направлений) и возможным открытием для россиян египетских курортов.

15. АЗЕРБАЙДЖАН

567 000 россиян в первые три квартала ушедшего года посетило Азербайджан.

Часть из них составили семейные и деловые визиты, но рост данного туристического направления, тем не менее, налицо.

Азербайджан за год поднялся с 17-й позиции на 15-ю. В аналогичный период 2016 года его посетило на 79 000 туристов меньше.

Их число
составило 488
000.

Таким
образом, прирост
составил 16,2%.

В 2014
году эту страну
посетило 595 000
граждан России.

А в 2015
году их число
составляло 460
000.

Уровень
восстановления
турпотока 2014
года в 2017 году
составил 95,3%.



| Год | Количество россиян, посетивших Азербайджан За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 595 | 34 485 | 1,7% | - | - |
| 2015 | 460 | 27 459 | 1,7% | 0 | 0 |
| 2016 | 488 | 24 314 | 2% | +0,3% | +0,3% |
| 2017 | 567 | 30 972 | 1,8% | -0,2% | +0,1% |

Азербайджан. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +16,2%

Азербайджан. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -4,7%.

Азербайджан. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +9,2%

Азербайджан. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -11,2%.

Азербайджан. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не определяющая корректировка должна быть сделана на родственные визиты. Однако, поток оценивается как в значительной мере туристический.

Азербайджан. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Азербайджан. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: риск таковых минимален, в случае возникновения может быть связан с конфликтом в зоне Нагорного Карабаха.

Азербайджан. Рекомендации инвесторам в отрасль: Направление имеет потенциал развития – считают аналитики [журнала International Investment](#), однако его пока сложно оценить как очень перспективное. Наглядно на это указывает то обстоятельство, что сами граждане Азербайджана предпочитают пляжный туризм осуществлять за пределами своей страны. Вместе с тем, власти прилагают ряд усилий для развития своего туристического сектора, что может принести свои плоды в перспективе. В случае желания инвестировать средства, время и силы именно в данное направление, стоит направить усилия на изменение имиджа Азербайджана в России, где он пока слабо воспринимается в качестве туристической страны.

16. ЛИТВА

501 000 россиян за январь-сентябрь 2017 года посетила Литву.

Впрочем, свою роль в этом показателе традиционно играет транзитный туризм, так как аэропорты Литвы удобны благодаря своим лоукостерам.

Показатель результатов Литвы за 2017 год является первым отрицательным в данном списке. За три первых квартала 2016 года Литву посетило 544 000 россиян.

Таким образом, падение составляет -8%. Очевидно, что этот результат оценивается как крайне негативный.

В 2014 году эту страну посетило 626 000 россиян.

А в 2015 году показатель составил 569 000.

Результаты трех кварталов 2017 года, в сравнении с аналогичным периодом 2014 года составили 80%.



| Год | Количество россиян, посетивших Литву за I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|--|--|--|--|
| 2014 | 626 | 34 485 | 1,8% | - | - |
| 2015 | 569 | 27 459 | 2% | +0,2% | +0,2% |
| 2016 | 544 | 24 314 | 2,2% | +0,2% | +0,4% |
| 2017 | 501 | 30 972 | 1,6% | -0,6% | -0,2% |

Литва. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: -8%.

Литва. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -20%.

Литва. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: -15%.

Литва. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -35,4%.

Литва. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: поток оценивается как туристический, с корректировкой на транзитную составляющую.

Литва. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: минимальны.

Литва. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: риски оцениваются как реальные, но с невысокой степенью вероятности.

Литва. Рекомендации инвесторам в отрасль: аналитиками [журнала International Investment](#) направление оценивается как малоперспективное, за исключением сегмента пассажирских перевозок.

17. БОЛГАРИЯ

Популярная с советских времен Болгария в этот раз приняла 463 000 российских туристов и заняла 17-е место.

Отрицательный результат в сравнении с предшествующим годом демонстрирует и Болгария. Она не только спускается с 16-го места на 17-е, но и теряет 55 000 российских туристов, так как в тот же период 2016 года их число составляло 518 000. Результат -11%. Весьма негативный.

В 2014 году эта страну посетило 538 000 туристов из России.

А в 2015 году их число составляло 397 000.

Результат рассматриваемого периода 2017 года в сравнении с аналогом в 2014 году составляет 86%.



| Год | Количество россиян, посетивших Болгарию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|--|--|
| 2014 | 538 | 34 485 | 1,6% | - | - |
| 2015 | 397 | 27 459 | 1,4% | -0,2% | -0,2% |
| 2016 | 518 | 24 314 | 2,1% | +0,7% | +0,5% |
| 2017 | 463 | 30 972 | 1,5% | -0,6% | -0,1% |

Болгария. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: -11%

Болгария. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -14%

Болгария. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: -18%.

Болгария. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -38,4%.

Болгария. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Болгария. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются, за исключением вопроса российско-турецких отношений и закрытия для россиян египетских пляжных курортов.

Болгария. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируются, за исключением рисков, связанных с российско-турецкими отношениями и возможного открытия для россиян авиасообщения с пляжными курортами Египта.

Болгария. Рекомендации инвесторам в отрасль: эксперты [журнала International Investment](#) считают, что пессимистичный показатель 2017 года во многом обусловлен фактором Турции, которая вновь открылась для россиян в этом году. А именно Болгарию часть туристической аудитории выбрало альтернативой в 2016 году, исходя, в первую очередь, из соображений экономии. Вместе с тем, рекомендуем учесть, что Болгария активно теряет позиции в туристических рейтингах. Например, ее прирост иностранных посещений не сильно отличается от международного общего показателя в 2017 году, в отличие от большинства европейских стран. И первое, на что стоит обратить внимание инвесторам в данное направление, – это уровень сервиса, который заставил многих туристов в 2017 году покинуть данное направление. Также рекомендуем обратить внимание на туристические продукты,

альтернативные пляжному туризму – горнолыжный отдых, экскурсионный туризм, религиозный туризм (с компонентами экскурсионного или пляжного отдыха) и т.д., которые пока слабо представлены в России.

18. ТУНИС

458 000 россиян посетили Тунис, тем самым поместив его на 18-е место рейтинга. Впрочем, как и в случае с Таиландом, четвертый квартал ушедшего года может поднять его позиции.

Однако, пока Тунис демонстрирует негативные результаты. Он не только спускается с 12-й строчки в 2016 году на 18-ю в 2017-м, но и теряет 110 000 россиян в сравнении с 568 000 посетившими его годом ранее. Свою роль в этом падении сыграла Турция, а также всплеск экстремизма в Северной Африке. Также стоит отметить неудовлетворенность части российских туристов соотношением цена/качество. В процентном выражении результат -19,4%.

В статистике 2014 года Росстата отображены данные по самым популярным 25-ти странам, в число которых Тунис не вошел. Это означает, что сравнение его показателей 2017 года с показателями 2014 не представляется возможным.

Аналогичная ситуация в 2015 году, что означает турпоток в эту страну на уровне менее 212 000.



| Год | Количество россиян, посетивших Тунис За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|
| 2016 | 568 | 24 314 | 2,3% | - |
| 2017 | 458 | 30 972 | 1,5% | -0,8% |

Тунис. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: -19,4%.

Тунис. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: -26,4%.

Тунис. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -46,8%.

Тунис. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Тунис. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами – ограничение отдыха россиян в Турции в 2016 году и закрытие авиасообщения с пляжными курортами Египта с 2016 года по настоящее время.

Тунис. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: возможными рисками являются всплеск исламского экстремизма. Риск осложнения российско-турецких отношений может иметь для туристической посещаемости Туниса позитивный результат. Восстановление авиасообщения России с пляжными курортами Египта может снизить популярность Туниса у россиян. В свою очередь, снятие ограничений на посещение самого Туниса со стороны некоторых стран Европы (например, Великобритании) может стимулировать рост цен в тунисском туристическом секторе и сделать эту страну менее привлекательной для российского туриста.

Тунис. Рекомендации инвесторам в отрасль: Несмотря на то, что данное направление имеет отрицательную динамику, это не обязательно означает негативный прогноз по данной стране. Эксперты [журнала International Investment](#) считают, что всплеск посещаемости Туниса в 2016 году обязан ограничениями на посещение Турции и Египта. Несмотря на открытие в 2017 году Турции, поток в Тунис сохранился на уровне более 80%. Конечно, в основном эффект сохранения потока обязан ограничениям на посещения Египта и раннему бронированию, когда ситуация по Турции еще не была ясна. Вместе с тем, есть шансы, что даже если поток из России еще просядет в 2018 году, он все равно может сохранить Тунис в ТОП-25 самых популярных направлений у российских туристов. Перспектив значительного расширения рынка в данном направлении не наблюдается. Но его стабилизация, даже в случае частичного снижения, может принести свои дивиденды тем, кто начал его освоение.

19. ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

Также, по итогам полного года, могут вырасти и позиции Объединенных Арабских Эмиратов, которые пока заняли 19-е место и дали показатель в 454 000 россиян.

Прирост
российского
турпотока за
сравнительный
период составил в
них 40% (результат
прошлого года –
322 000), сделав их
лидерами роста
после Турции.
Результат,
несомненно,
отличный.



В 2014 году эта страну посетило 522 000.

А в 2015 году 325 000.

В сравнении с 2014 годом, 2017 год показал восстановление потока до уровня 87%.

| Год | Количество россиян, посетивших ОАЭ За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 522 | 34 485 | 1,5% | - | - |
| 2015 | 325 | 27 459 | 1,2% | -0,3% | -0,3% |
| 2016 | 322 | 24 314 | 1,3% | +0,1% | -0,2% |
| 2017 | 454 | 30 972 | 1,5% | +0,2% | 0 |

ОАЭ. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +40%.

ОАЭ. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -13%.

ОАЭ. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +33%.

ОАЭ. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +12,6%.

ОАЭ. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

ОАЭ. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: небольшое негативное влияние может оказать открытие авиасообщения с курортами Египта.

ОАЭ. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: теоретически нельзя исключить риск осложнения ситуации в случае возникновения нового политического кризиса вокруг стран Персидского залива, однако такая вероятность применительно к ОАЭ оценивается как минимальная. Открытия авиасообщения России с пляжными курортами Египта также может несколько снизить популярность направления.

ОАЭ. Рекомендации инвесторам в отрасль: Популярность данного направления сохранится, и ее колебания будут обуславливаться лишь вопросами, связанными с девальвацией рубля и общим фоном платежеспособности россиян, частично ситуацией вокруг Египта, – считают в [журнале International Investment](#). В оптимистичном варианте вероятно восстановление до докризисного уровня.

Однако широких перспектив роста в краткосрочной перспективе не наблюдается. В случае, если курорты Египта останутся закрытыми в 2018 году, а в России не произойдет значительной девальвации национальной валюты, показатели роста могут оказаться весьма существенными.

20. ФРАНЦИЯ

Франция замыкает 20-ку списка наиболее популярных стран среди российских туристов в 2017-м году. 368 000 россиян посетили родину шампанского и коньяка.

В сравнительный период 2016 года ее посетила 301 000 российских туристов. Прирост составил 22,2%.

В 2014 году эту страну посетило 416 000.

Показатель 2015 года составил 323 000.

В сравнении с аналогичным периодом 2014 года результат составил 88,5%.



| Год | Количество россиян, посетивших Францию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 416 | 34 485 | 1,2% | - | - |
| 2015 | 323 | 27 459 | 1,2% | 0 | 0 |
| 2016 | 301 | 24 314 | 1,2% | 0 | 0 |
| 2017 | 368 | 30 972 | 1,2% | 0 | 0 |

Франция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 год: +22,2%

Франция. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -11,5%.

Франция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +15,2%

Франция. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -5,2%.

Франция. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Франция. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Франция. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: не наблюдаются.

Франция. Рекомендации инвесторам в отрасль: По мнению аналитиков [журнала International Investment](#), направление является одним из самых популярных в мире, в силу чего его актуальность сохранится. Но перспектив расширения рынка в ближайшей перспективе не наблюдается.

21. ВЬЕТНАМ

360 000 российских туристов посетили Вьетнам в 2017 году.

По итогам трех первых кварталов 2017 года очевидно, что его позиции выросли в сравнении с 2016-м годом, когда его за тот же период посетило 262 000. Прирост весьма высок: +37,4%.

В 2014 году эта страна не входила в число наиболее популярных 25 направлений у российских туристов, потому Росстат не публикует отдельных данных по вьетнамскому сегменту выездного туризма.



Известно, что этот поток составлял менее 263 000 (самый низкий показатель в ТОП-25 2014 года).

А в 2015 году турпоток во Вьетнам составил 212 000 россиян.

| Год | Количество россиян, посетивших Вьетнам За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|
| 2015 | 212 | 27 459 | 0,8% | |
| 2016 | 262 | 24 314 | 1% | +0,2% |
| 2017 | 360 | 30 972 | 1,2% | +0,2% |

Вьетнам. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +37,4%

Вьетнам. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +30,4%

Вьетнам. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +10%.

Вьетнам. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Вьетнам. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: ограничение на посещение Египта существенно повлияло на востребованность Вьетнама у российского туриста.

Вьетнам. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: Возможное снятие ограничений на туристический пляжный отдых в Египте способно существенно сократить поток во Вьетнам.

Вьетнам. Рекомендации инвесторам в отрасль: Направление два года подряд демонстрирует успешный рост, на который не смог повлиять ни фактор Турции, ни стоимость перелетов. Импульс развитию направления дало ограничение на отдых в Египте, убеждены эксперты [журнала International Investment](#).

Вместе с тем следует учесть, что данный турпоток в страну составляет лишь 1,2% от общего числа российских выездных туристов и не более пятой части египетского потока 2014-2015 годов.

22. ЧЕХИЯ

358 000 россиян отдыхали в Чехии, определив ей 22-е место рейтинга.

В сравнении с тремя первыми кварталами 2016 года, когда ее посетило 252 000 россиян, Чехия демонстрирует отличный результат с 46% роста.

В 2014 году эту страну посетило 397 000 россиян.

А в 2015 году их число составило 274 000.

В 2017 году турпоток в Чехию составил 90% от уровня 2014 года.



| Год | Количество россиян, посетивших Чехию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|--|
| 2014 | 397 | 34 485 | 1,1% | - | - |
| 2015 | 274 | 27 459 | 1% | -0,1% | -0,1% |
| 2016 | 252 | 24 314 | 1% | 0 | -0,1% |
| 2017 | 358 | 30 972 | 1,1% | +0,1% | 0 |

Чехия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +46%

Чехия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -10%.

Чехия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +39%.

Чехия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +18,6%.

Чехия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Чехия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Чехия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: в настоящее время не прогнозируются.

Чехия. Рекомендации инвесторам в отрасль: Аналитики [журнала International Investment](#) считают, что восстановление турпотока дает хороший сигнал. Вне сомнений, направление сохранит свою актуальность. Но расширение рынка, по их мнению, маловероятно.

23. ЛАТВИЯ

Латвия, усложнившая свою визовую политику, заняла 23-е место. Ее посетили 301 000 туристов из России.

В сравнении с прошлогодними 269 000, результат +11,9%.

В 2014 году эту страну посетило 328 000.

А в 2015 году 249 000.

Уровень посещаемости Латвии в сравнении с 2014 годом в 2017 году составил 91,8%.



| Год | Количество россиян, посетивших Латвию За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма | Изменения в сравнении с 2014 годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|--|---|--|--|--|
| 2014 | 328 | 34 485 | 0,9% | - | - |
| 2015 | 249 | 27 459 | 0,9% | 0 | 0 |
| 2016 | 269 | 24 314 | 1,1% | +0,2% | +0,2% |
| 2017 | 301 | 30 972 | 1% | -0,1% | +0,1% |

Латвия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +11,9%.

Латвия. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года: -8,2%.

Латвия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +4,9%.

Латвия. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -15,5%.

Латвия. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами – поток оценивается как доминантно туристический с небольшой корректировкой на транзит и родственные визиты.

Латвия. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Латвия. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: вероятность не исключена в связи с осложнением российско-латвийских отношений.

Латвия. Рекомендации инвесторам в отрасль: Эксперты [журнала International Investment](#) считают, что данное направление, если не возникнут политические риски, является условно стабильным, но для его расширения предпосылок не наблюдается.

24. ЧЕРНОГОРИЯ

Черногорию за указанный период навестили 288 000 туристов из РФ. Прирост российских туристов, в сравнении с 2016 годом, составил 7,8%. В тот же период 2016-го в ней отдыхали 267 000 россиян. Результат на грани удовлетворительного.

В 2014 и 2015 годах Черногория не входила в ТОП-25 самых популярных стран среди российских туристов, в силу чего информация для предметного сравнения отсутствует.

Можно лишь утверждать, что поток в нее возрос в 2016 году, так как в 2014 году минимальный показатель стран вошедших в ТОП-25 составлял 263 000, а в 2015 году – 212 000.



| Год | Количество россиян, посетивших Черногорию | Общий показатель выездного туризма | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|------------------------------------|--|--|
| | За I-III кв. в тыс. человек | За I-III кв. в тыс. человек | | |
| 2016 | 267 | 24 314 | 1% | - |
| 2017 | 288 | 30 972 | 0,9% | -0,1% |

Черногория. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +7,8%

Черногория. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +0,8%

Черногория. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: -19,6%.

Черногория. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: не наблюдаются.

Черногория. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: ограничение доступа в Египет в 2015-2017 годах и в Турцию в 2016 году.

Черногория. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: существенный риск для направления представляет открытие Египта. В свою очередь, в случае новых осложнений российско-турецких отношений поток в Черногорию может возрасти.

Черногория. Рекомендации инвесторам в отрасль: По оценке аналитиков [журнала International Investment](#), уже сложившейся фактор популярности Черногории у узкой, но устойчивой части российских туристов, а также в связи с развитой диаспорой в этой стране, делает данное направление стабильным. Но при этом следует учесть, что вероятно существенное снижение турпотока. Незначительность турпотока в эту страну (менее 1%) создает его уязвимость от множества внешних факторов. Так, например, возрастание налоговой нагрузки на субъектов туристической отрасли в Греции в 2015-2016 годах привело к росту стоимости отдыха в Греции и, как следствие, перенаправления части турпотока в Черногорию. Вместе с тем, в случае появления в Черногории качественного туристического продукта (в первую очередь, повышения качества отельного отдыха) или в случае демократизации цен, страна могла бы существенно поднять свою привлекательность для российского туриста. Также фактором привлечения туриста с высокими запросами могло бы стать развитие премиум-сегмента предоставляемых услуг.

Р.С. 25. АРМЕНИЯ

Замыкает ТОП-25 стран Армения, с 279 000 россиян, побывавших в ней в указанный период. Часть этих визитов может носить характер посещения по семейным делам.

Однако наблюдается несомненный рост популярности данной страны – 211 000 россиян посетило ее в сравнительный период 2016 года.

Рост составил 32,2%, что является отличным результатом.

В 2014 и 2015 годах Армения не входила ТОП-25 самых



популярных стран среди российских туристов, в силу чего информация для предметного сравнения отсутствует.

| Год | Количество россиян, посетивших Армению За I-III кв. в тыс. человек | Общий показатель выездного туризма За I-III кв. в тыс. человек | % от общего показателя выездного туризма из России | Изменения в сравнении с предыдущим годом % доли данного направления относительно общего показателя выездного туризма |
|------|---|---|--|--|
| 2016 | 211 | 24 314 | 0,9% | - |
| 2017 | 279 | 30 972 | 0,9% | 0 |

Армения. Рост/падение показателя за I-III квартал 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2016 года: +32,2%.

Армения. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом международной туристической активности на уровне 7% за 2017 год: +25,2%.

Армения. Превышение/отставание показателя роста посещаемости страны россиянами в сравнении с ростом российского выездного туризма по данным Росстата на уровне +27,4% за 2017 год: +4,8%.

Армения. Корректирующие факторы в связи с доминированием туристического/нетуристического мотива посещения данной страны россиянами: присутствует фактор родственных визитов, однако в силу его незначительного характера поток оценивается как доминантно туристический.

Армения. Корректирующие факторы политического влияния на посещаемость страны россиянами: не наблюдаются.

Армения. Оценка рисков возникновения новых политических факторов, негативно влияющих на посещение страны россиянами: маловероятны, но не исключены риски связанные с возможной эскалацией конфликта в зоне Нагорного Карабаха.

Армения. Рекомендации инвесторам в отрасль: По оценке [журнала International Investment](#), туристический потенциал Армении достаточно широк и имеет широкие перспективы развития в направлениях горнолыжного, экскурсионного, алкогольного, гастрономического туризма. Однако на данный момент турпоток в эту страну представляет незначительный процент (менее 1%) от общего российского выездного туристического потока, а многие туристические продукты в Армении еще нуждаются в активном развитии. В силу этих причин поток будет расти, но может стать ощутимым не в краткосрочной, а скорее в среднесрочной или долгосрочной перспективе. Если, конечно, препятствием не станут политические риски.

ПРИМЕЧАНИЯ

Приведенные данные могут не совпадать со статистическими данными принимающих стран, так как в данных Росстата отображаются только направления выезда туристов, а маршруты последних могут включать в себя несколько стран, в чем числе транзитные.

Общее количество туристов, посетивших страны, вошедшие в рейтинг, составляет 24 265 000 граждан РФ. Еще 6707 граждан России посетили другие страны, не вошедшие в рейтинг в силу либо незначительных, в сравнении с общим потоком, показателей, либо их спорного статуса.





РЕЙТИНГИ. АНТИРЕЙТИНГИ.

ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ У РОССИЯН СТРАН ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЙ В 2017 Г.:

В качестве исходных данных принята информация Росстата по выездному туризму за январь-сентябрь 2017 года. После публикации Росстатом данных за полный календарный год последовательность стран в ТОПе может измениться, что регулярно случалось ранее по отдельным позициям. Данные включают в себя визиты как с туристическими, так и с иными целями. По оценке экспертов журнала International Investment, в посещаемости таких стран как Казахстан и Украина доминируют цели родственного и иного характера, а не туристические мотивы посещения. Шопинг-туризм и транзитные поездки также влияют на показатели посещаемости Финляндии, Китая, Польши.

Территории со спорным статусом не рассматриваются.

Приведенные данные могут отличаться от статистических показателей принимающей страны в силу различия методик учета и фактора транзитного туризма.

| | | |
|-----|-----------|-----------|
| 1. | Турция | 3 944 000 |
| 2. | Финляндия | 2 481 000 |
| 3. | Казахстан | 2 326 000 |
| 4. | Украина | 1 706 000 |
| 5. | Китай | 1 478 000 |
| 6. | Эстония | 1 285 000 |
| 7. | Польша | 929 000 |
| 8. | Германия | 918 000 |
| 9. | Грузия | 802 000 |
| 10. | Испания | 794 000 |

РЕЙТИНГ (ТОП-20) СТРАН С НАИБОЛЬШИМ РОСТОМ ПОСЕЩАЕМОСТИ РОССИЯНАМИ В 2017 ГОДУ В СРАВНЕНИИ С 2016 ГОДОМ:

В качестве исходных данных при составлении рейтинга принята информация Росстата по выездному туризму за январь-сентябрь 2017 года и аналогичный период 2016 года. После публикации Росстатом данных за полный календарный год, последовательность стран в ТОПе может измениться, что регулярно случалось ранее. Особенно это может сказаться на показателях по таким странам как ОАЭ и Таиланд, так как не вошедшие в анализ данные по октябрю-декабрю могут быть очень существенными.

Данные включают в себя визиты как с туристическими, так и с иными целями. По оценке экспертов International Investment, в посещаемости таких стран как Украина доминируют цели родственного и иного характера, а не туристические мотивы посещения. Шопинг-туризм и транзитные поездки также влияют на показатели посещаемости Финляндии, Китая, Польши, Литвы, Латвии.

Территории со спорным статусом в анализе не рассматриваются.

Первое место в рейтинге занимает Турция с показателем роста в 816%. Данный показатель роста, по оценке International Investment, не является естественным и вызван ограничениями на сообщение с этой страной, имевшими место в курортный сезон 2016 года. В сравнении с 2015 годом, рост направления составил 26,3%.

Так как фактор искусственного сужения посещаемости Турции весьма существенно сказался на результатах по ряду направлений (в 2016 году многие туристы искали альтернативу Турции, а в 2017 вернулись назад на турецкое направление, тем самым изменив показатели не только по турецкому, но и по многим другим направлениям), то данный рейтинг не рекомендуется воспринимать в качестве основы для прогнозов и оценок перспектив различных направлений российского выездного туризма. Для этой цели специально составлены Рейтинг (ТОП-10) стран со стабильно растущей популярностью у российских туристов 2014-2017 гг., Рейтинг (ТОП-10) стран, теряющих популярность у российских туристов, Рейтинг (ТОП-10) зарубежных туристических направлений наиболее перспективных для инвестиций.

Приведенные данные могут отличаться от статистических показателей принимающей страны в силу различия методик учета и фактора транзитного туризма.

- 1. ТУРЦИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **816%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 483 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 3 944 000.
- 2. ЧЕХИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **46%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 252 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 358 000.
- 3. ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **40%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 322 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 454 000. ПОКАЗАТЕЛЬ ОТЧАСТИ МОЖЕТ БЫТЬ ОБУСЛОВЛЕН ОБЩИМ РОСТОМ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА (27,4%) НА ФОНЕ ЗАКРЫТОГО АВИАСООБЩЕНИЯ С ЕГИПТОМ.

4. **ВЬЕТНАМ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **37,4%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 262 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 360 000. ПОКАЗАТЕЛЬ ОТЧАСТИ МОЖЕТ БЫТЬ ОБУСЛОВЛЕН ОБЩИМ РОСТОМ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА (27,4%) НА ФОНЕ ЗАКРЫТОГО АВИАСООБЩЕНИЯ С ЕГИПТОМ.
5. **ГРУЗИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **34,7%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 595 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 802 000. ПРИРОСТ НОСИТ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР, ТАК КАК НАБЛЮДАЕТСЯ ПОДРЯД ВСЕ ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ.
6. **АРМЕНИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **32,2%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 211 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 279 000.
7. **ИТАЛИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **28%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 557 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 713 000.
8. **ТАИЛАНД.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **25,6%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 562 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 706 000. ПОКАЗАТЕЛЬ ОТЧАСТИ МОЖЕТ БЫТЬ ОБУСЛОВЛЕН ОБЩИМ РОСТОМ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА (27,4%) НА ФОНЕ ЗАКРЫТОГО АВИАСООБЩЕНИЯ С ЕГИПТОМ.
9. **КИТАЙ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **25%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 1 183 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 1 478 000.
10. **УКРАИНА.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **24%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 1 377 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 1 706 000. РОСТ НАБЛЮДАЕТСЯ НЕСМОТРИ НА УХУДШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТРАНАМИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ЧЕТЫРЕ ГОДА.
11. **ФРАНЦИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **22,2%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 301 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 368 000.
12. **ИСПАНИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **19,4%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 665 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 794 000.
13. **ГЕРМАНИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **18,7%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 773 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 918 000.

14. **ФИНЛЯНДИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА - **17,3%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 2 115 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 2 481 000.
15. **АЗЕРБАЙДЖАН.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **16,2%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 488 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 567 000.
16. **ЭСТОНИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **14,5%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 1 122 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 1 285 000.
17. **ЛАТВИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **11,9%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 269 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 301 000.
18. **ПОЛЬША.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **10,6%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 840 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 929 000.
19. **ГРЕЦИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **9,5%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 723 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 792 000.
20. **ЧЕРНОГОРИЯ.** РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СРАВНЕНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2016 ГОДА – **7,8%**. ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2016 ГОДА СТРАНУ ПОСЕТИЛИ 267 000 РОССИЯН, А В ЭТИ ЖЕ МЕСЯЦЫ В 2017 ГОДУ – 288 000.

РЕЙТИНГ (ТОП-4) СТРАН СО СТАБИЛЬНО РАСТУЩЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ 2014-2017 ГГ.:

В данный рейтинг вошли страны - туристические направления выездного туризма, показатели которых демонстрируют позитивную динамику в январе-сентябре 2017 года не только в сравнении с аналогичным периодом 2016 года, но и аналогичным периодом 2014 года. Более благополучным для российского туризма, чем 2015 и 2016 годы. Данный показатель является наглядным индикатором роста популярности этих стран на фоне спада валютной покупательной способности россиян.

В указанный период 2017 года объем выездного туризма составил 30 972 000 человек. За аналогичный период в 2014 году из России выехало 34 485 000 человек. Таким образом, уровень выездного туризма в 2017 году на 10% ниже, чем в 2014 году. По условиям рейтинга, направление, чтобы быть включенным в него, должно нарастить турпоток не только в сравнении с 2016 годом, но и в сравнении с 2014-м. Дополнительным показателем является возрастание доли данного направления от общего объема выездного туризма не менее, чем на 0,3% (выше уровня статистической погрешности).

Сочетание данных факторов должно продемонстрировать стабильный характер роста конкретного направления. Условную независимость от колебаний курса рубля и влияющих политических факторов.

Именно такая методика подсчета позволяет избежать ошибочных скоротечных выводов под влиянием двухлетней статистики, нивелировать внешнее воздействие на турпоток (как в случае с

закрытием турецкого направления, открытием турецкого направления, закрытием египетского направления и т.д.).

В рейтинг включены страны, которые с 2014 года входят в ТОП-25 по статистике Росстата.

Из рейтинга исключен Вьетнам, хотя его показатели соответствуют части критериев. Но его посещаемость во многом обусловлена такой переменной, как закрытое авиасообщение с курортами Египта, а в 2014 году он не входил в ТОП-25 самых популярных направлений.

Также в рейтинге не представлены страны, чей статус имеет спорный международный характер.

1. ГРУЗИЯ

В сравнении с 2016 годом Грузия продемонстрировала чудеса роста популярности среди россиян. Снятие ограничений с туристического потока в Турцию, вопреки ожиданиям, не снизило ее позиции в списке популярных среди россиян стран, но и более того – не смогло помешать росту ее популяризации. Рост ее популярности у россиян составил 34,7% в сравнении с показателями трех первых кварталов 2017 и 2016 годов, а сам турпоток, составлявший в I-III кварталах 2016 года 595 000, вырос в численном выражении на 207 000 и составил 802 000. В 2017 году показатель российского туристического потока в Грузию вырос в сравнении с 2014-м годом на 94,2%!

В 2014 году Грузию посетили 413 000 российских туристов.

А в 2015 году этот показатель не снизился, а вырос на 22,5% до 506 000.

Если доля грузинского направления в 2014 году в общем потоке выездного туризма из России составляла 1,2%, то в 2017 году она расширилась до 2,6%, то есть, рост значимости доли составил 116%.

Грузия – единственное направление среди популярных у россиян стран, показатели по которому не снижались в кризисные для выездного туризма 2015 и 2016 годы, а наоборот росли.

По оценке [International Investment](#), рост популярности Грузии не связан с внешним воздействием и политическими факторами, а скорее наоборот, происходит несмотря на них. Туристическая привлекательность Грузии растет за счет пляжного туризма на курортах Аджарии, а также экскурсионного, горнолыжного, винного и гастрономического туризма.

2. КИПР

Второе место занимает Кипр с 23,4% роста сравнительно с показателями 2014 года.

В сравнении с январем-сентябрем 2016 года Кипр в 2017 году нарастил небольшой объем популярности, прирост составил 6,6%. В январе-сентябре 2017 года его посетили 738 000 россиян. В тот же период 2016 года их число составляло 692 000. Однако, такой невысокий показатель прироста обязан тому, что в отличие от большинства стран, посещаемых российскими туристами, Кипр догнал и перегнал показатели посещаемости 2014 года не в 2017 году, а годом ранее – в 2016.

В 2014 году остров посетили 598 000 российских туристов.

А в 2015 году, когда поток просел почти по всем направлениям, этот показатель сократился до 483 000. Но в 2016 году вырос сразу на 43,3%!

Доля Кипра в общем потоке российского выездного туризма составляла в 2014 года 1,7%, а в 2017 году составила 2,4%. То есть, ее значимость возросла на 41%.

По оценке [International Investment](#), небольшой повод для беспокойства по Кипру составляют перспективы после открытия авиасообщения с курортами Египта. Однако, различие в жанрах отдыха в Египте и на Кипре, дает основание полагать, что сильно данный фактор не повлияет. В целом же Кипр стал для россиян эталоном средиземноморского отдыха и имеет все шансы сохранить данное положение вещей.

3. КИТАЙ

Поднебесная, лидирующая в численных измерениях популярности, заняла третье место с 9,4% роста туристического потока в январе-сентябре 2017 года в сравнении с тем же периодом 2014 года.

В этот период 2017 года 1 478 000 россиян посетили Китай. Значительную часть из них составили жители сибирских и дальневосточных регионов России, наиболее близких к Китаю. Существенным фактором, обеспечивающим популярность Китая, являются шопинг-туры и поездки, а также деловые поездки.

Популярность китайского направления за год выросла с 1 183 000 в 2016 году на 295 000, или на 25%.

В 2014 году за тот же период Китай посетили 1 351 000.

А в 2015 году показатель упал до 905 000.

В 2014 году доля китайского направления в российском выездном туризме составляла 3,9%. В 2017 году уже 4,8%. То есть, возросла на 23%.

В группе [International Investment](#) считают, что туристические возможности Китая еще только изучаются российскими туристами и уровень их освоения крайне низок, а значит, оставляет широкие перспективы для роста в самых разных сферах туризма.

4. ТУРЦИЯ

Турция, безусловно лидирующая по объему туристического потока среди россиян и показавшая фантастический рост посещаемости в 2017 году в силу снятия соответствующих ограничений, заняла лишь четвертое место рейтинга.

Причиной этого стал ее низкий рост в сравнении с показателями 2014 года – всего 1,5%. А также некорректность ее показателя роста за сравнительный период трех первых кварталов 2016 и 2017 года, так как в таком случае рост показателя составляет 816%. Но его причины заключаются не столько в туристической привлекательности Турции, сколько в ограничении ее посещений россиянами в 2016 году, а также в действующем до сих пор запрете на авиасообщение с египетскими курортами. В силу данных причин, в качестве второго показателя был принят рейтинг роста популярности Турции в сравнении 2017-2015 годов (трех первых кварталов).

За сравнительный период 2015 года Турцию посетили **3 123 000** россиян. Таким образом, если сравнивать результаты 2015 года и 2017, то прирост составил **26,3%**.

В рассматриваемый период 2017 года Турцию посетили 3 944 000 россиян.

В 2016 году, за аналогичный период, в силу ограничений, наложенных со стороны российских властей, выезд в Турцию составил только **483 000 россиян**.

До этого, в 2014 году, Турцию посетили **3 888 000 граждан РФ**.

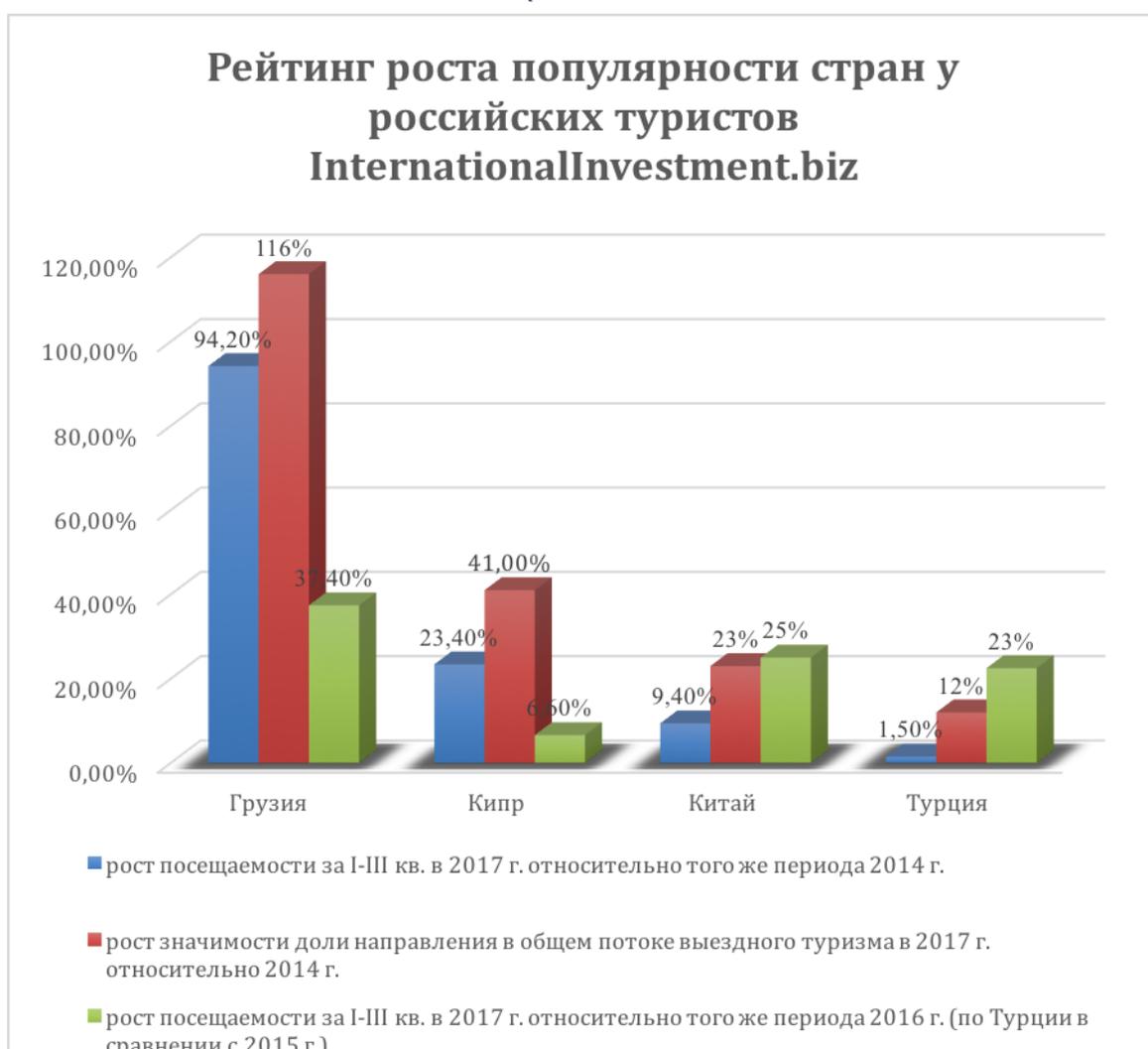
То есть, показатель 2017 года вернул позиции 2014-го года и превосходит их на **1,5%**.

Турецкая сторона дает несколько другие данные по 2016-му и 2017-му году, но, по оценке [International Investment](#), вероятная причина этого кроется в различии систем подсчета как за сам 2017-й год, так и в предыдущие годы. Российская статистика не может учитывать прибытие в Турцию россиян, обходивших ограничения через транзитные страны.

Спад популярности турецкого направления наблюдался все в том же 2015 году в силу девальвации российского рубля, болезненно ударившего в целом по платежеспособности россиян и их туристической активности.

Доля турецкого направления в российском выездном туризме составляла в 2014 году 11,3%. В 2017 году этот показатель вырос до 12,7%. То есть, его рост составил 12,4%.

Остальные страны, занимающие первые 25 позиций по числу посетивших их в январе-сентябре 2017 года российских туристов, не смогли продемонстрировать показатели, позволяющие включить их в данный рейтинг. В большинстве случаев уровень их посещаемости не смог восстановиться после спада в 2015-2016 годах, или вовсе показал отрицательные значения. Стремительно ворвавшиеся в ТОП-25 самых посещаемых направлений страны не успели показать стабильный рост, и их популярность может оказаться мимолетной, вызванной внешними причинами.



РЕЙТИНГ (ТОП-3) ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ:

В данный рейтинг вошли наиболее надежные и перспективные, по оценке экспертов журнала International Investment, туристические направления с точки зрения инвестиций в их развитие. Были оценены предпосылки для активизации работы туроператоров и турагентств в данном направлении, операторов рынка пассажирских перевозок, гостиничного бизнеса, инвестиций в арендное жилье, ориентированного на туристов ресторанного и экскурсионного бизнеса и других смежных отраслей.

В качестве первого фактора, определяющего рейтинг, стал показатель стабильно растущей популярности среди россиян.

При составлении рейтинга рассматривались направления выездного туризма из России, показатели которых демонстрируют позитивную динамику в январе-сентябре 2017 года не только в сравнении с аналогичным периодом 2016 года, но и с аналогичным периодом 2014 года, что является очень наглядным показателем надежности и роста популярности на фоне спада валютной покупательной способности россиян.

В указанный период 2017 года объем выездного туризма из России составил 30 972 000 человек. За аналогичный период в 2014 году из России выехали 34 485 000 человек. Таким образом, уровень выездного туризма в 2017 году на 10% ниже, чем в 2014 году. По условиям рейтинга, направление, чтобы быть рассмотренным при анализе, должно было нарастить турпоток не только в сравнении с 2016 годом, но и в сравнении в 2014-м. Дополнительным показателем является возрастание доли данного направления от общего объема выездного туризма не менее, чем на 0,3% (выше уровня статистической погрешности).

Сочетание данных факторов должно продемонстрировать стабильный характер роста конкретного направления. Условную независимость от колебаний курса рубля и влияющих политических факторов. Последним при составлении рейтинга было уделено особое внимание, так как государственные ограничения, вооруженные конфликты, высокая вероятность терактов и другие подобные факторы были приняты как причина исключения из рейтинга в силу высокого риска для потенциального инвестора. Именно в силу этих причин из рейтинга инвестиционно-перспективных направлений была исключена Турция, занявшая четвертое место в рейтинге стран со стабильно растущей популярностью у российских туристов.

Данная методика подсчета позволяет избежать ошибочных скоротечных выводов под влиянием двухлетней статистики, нивелировать внешнее воздействие на турпоток (как в случае с закрытием турецкого направления, открытием турецкого направления, закрытием египетского направления и т.д.).

При составлении рейтинга рассматривались страны, которые с 2014 года входят в ТОП-25 по статистике Росстата.

Из рейтинга исключен Вьетнам, хотя его показатели соответствуют части критериев. Но его посещаемость во многом обусловлена такой переменной, как закрытое авиасообщение с курортами Египта, а в 2014 году он не входил в ТОП-25 самых популярных направлений.

Также в рейтинге не представлены страны, чей статус имеет спорный международный характер.

Вторым фактором, принятым во внимание, является рейтинг Всемирного банка по благоприятности ведения бизнеса, опубликованный в июле 2017 года. Оцениваются как суммарные показатели рейтинга, так и его избранные составляющие, актуальные в туристической и смежных сферах. В частности, рейтинги по регистрации предприятий, выдаче разрешений на строительство,

подключению к системам энергоснабжения, получению кредитов, системе налогообложения, исполнению контрактов.

Для последующего сравнения приводим аналогичные показатели по России из данных номинаций рейтинга Всемирного банка:

Россия занимает 35-е место по благоприятствованию ведения бизнеса, 28-е по регистрации предприятий, 10-е по подключению к системам энергоснабжения, 12-е по регистрации прав собственности, 29-е по получению кредитов, 51-е по защите миноритарных акционеров, 52-е по налогообложению, 18-е по обеспечению исполнения контрактов.

Третьим фактором стал показатель роста въездного туризма в страну, участвующую в рейтинге.

1. ГРУЗИЯ

В сравнении с 2016 годом, Грузия продемонстрировала чудеса роста популярности среди россиян. Снятие ограничений с туристического потока в Турцию, вопреки ожиданиям, не снизило ее позиции в списке популярных среди россиян стран, но и более того – не смогло помешать росту ее популяризации. Рост ее популярности у россиян составил 34,7% в сравнении с показателями трех первых кварталов 2017 и 2016 годов, а сам турпоток, составлявший в I-III кварталах 2016 года 595 000, вырос в численном выражении на 207 000 и составил 802 000. В 2017 году показатель российского туристического потока в Грузию вырос в сравнении с 2014-м годом на 94,2%!

В 2014 году Грузию посетили 413 000 российских туристов.

А в 2015 году этот показатель не снизился, а вырос на 22,5% до 506 000.

Если доля грузинского направления в 2014 году в общем потоке выездного туризма из России составляла 1,2%, то в 2017 году она расширилась до 2,6%, то есть рост значимости доли составил 116%.

Грузия – единственное направление среди популярных у россиян стран, показатели по которому не снижались в кризисные для выездного туризма 2015 и 2016 годы, а наоборот росли.

По оценке [International Investment](#), рост популярности Грузии не связан с внешним воздействием и политическими факторами, а скорее наоборот – происходит несмотря на них. Туристическая привлекательность Грузии растет за счет пляжного туризма на курортах Аджарии, а также экскурсионного, горнолыжного, винного и гастрономического туризма.

В случае нового витка девальвации российского рубля, посещаемость Грузии российскими туристами может не сократиться, а наоборот возрасти – считают в группе [International Investment](#). Что уже ранее наблюдалось в 2015 году. Будучи менее затратным направлением, Грузия может перетянуть на себя часть турпотока россиян, привыкших отдыхать за рубежом, но вынужденных отказаться от более дальних или более дорогих направлений.

Туристическая инфраструктура Грузии еще слабо развита, что позволяет обнаружить на рынке ее туристических и смежных услуг многочисленные бизнес-ниши, инвестиции в которые могут быть весьма перспективны.

Пляжный отдых в Грузии имеет широкие горизонты развития, в том числе в связи с прогнозируемым [International Investment](#) удешевлением посуточной аренды апартаментов. Давление на стоимость аренды оказывает строительный бум в Батуми и прилегающих пляжных курортах. Другим преимуществом может стать развитие горнолыжного отдыха, так как в Грузии развиваются новые

курорты, потенциальная привлекательность которых весьма велика, а государство дотирует строительство дорожной инфраструктуры.

Высокая инвестиционная активность в Грузии зарубежных компаний способствует повышению туристической привлекательности страны.

В рейтинге Всемирного банка за 2017 год Грузия заняла 9-е место по легкости ведения бизнеса, 4-е место по регистрации предприятий, 12-е по получению кредитов, 2-е по защите миноритарных акционеров, 22-е по налогообложению, 7-е по обеспечению исполнения контрактов.

Рост въездного туризма в Грузию в 2017 году составил 18,8% в сравнении с 2016-м годом, что более чем вдвое превышает уровень роста международного туризма по данным ООН – 7%.

2. КИПР

Второе место занимает Кипр с 23,4% роста сравнительно с показателями 2014 года.

В сравнении с январем-сентябром 2016 года Кипр в 2017 году нарастил небольшой объем популярности, прирост составил 6,6%. В январе-сентябре 2017 года его посетили 738 000 россиян. В тот же период 2016 года их число составляло 692 000. Однако, такой невысокий показатель прироста обязан тому, что в отличие от большинства стран, посещаемых российскими туристами, Кипр догнал и перегнал показатели посещаемости 2014 года не в 2017 году, а годом ранее – в 2016.

В 2014 году остров посетили 598 000 российских туристов.

А в 2015 году, когда поток просел почти по всем направлениям, этот показатель сократился до 483 000. Но в 2016 году вырос сразу на 43,3%!

Доля Кипра в общем потоке российского выездного туризма составляла в 2014 года 1,7%, а в 2017 году составила 2,4%. То есть, ее значимость возросла на 41%.

По оценке [International Investment](#), небольшой повод для беспокойства по Кипру составляют перспективы после открытия авиасообщения с курортами Египта. Однако, различие в жанрах отдыха в Египте и на Кипре, дает основание полагать, что сильно данный фактор не повлияет. В целом же, Кипр стал для россиян эталоном средиземноморского отдыха и имеет все шансы сохранить данное положение вещей.

Инвестиции в данное направление затруднены его активным развитием в последние десятилетия. Нахождение бизнес-ниш на данном рынке требует активного поиска и креативного подхода. Тем не менее, данное направление привлекает своей стабильностью и устоявшейся популярностью.

В рейтинге легкости ведения бизнеса Всемирного банка, Кипр занял 53-е место, 50-е место по регистрации предприятий, 58-е по получению кредитов, 43-е по защите миноритарных акционеров, 44-е по налогообложению, 138-е по обеспечению исполнения контрактов. Совокупность данных показателей делает ведение бизнеса на территории самого Кипра затрудненным, оставляя, тем не менее, широкие перспективы для взаимодействия с контрагентами на Кипре со стороны российских субъектов туристического бизнеса.

Рост въездного туризма на Кипр в 2017 году составил 14,6% в сравнении с 2016-м годом, что более чем вдвое превышает уровень роста международного туризма по данным ООН – 7%.

3. КИТАЙ

Поднебесная, лидирующая в численных измерениях популярности, заняла третье место с 9,4% роста туристического потока в январе-сентябре 2017 года в сравнении с тем же периодом 2014 года.

В этот период 2017 года 1 478 000 россиян посетили Китай. Значительную часть из них составили жители сибирских и дальневосточных регионов России, наиболее близких к Китаю. Существенным фактором, обеспечивающим популярность Китая, являются шопинг-туры и поездки, а также деловые поездки.

Популярность китайского направления за год выросла с 1 183 000 в 2016 году на 295 000, или на 25%.

В 2014 году за тот же период Китай посетили 1 351 000.

А в 2015 году показатель упал до 905 000.

В 2014 году доля китайского направления в российском выездном туризме составляла 3,9%. В 2017 году уже 4,8%. То есть, возросла на 23%.

Аналитики журнала [International Investment](#) считают, что туристические возможности Китая еще только изучаются российскими туристами и уровень их освоения крайне низок, а значит, оставляет широкие перспективы для роста в самых разных сферах туризма. Особенно, если помимо шопинг-туров, будет сделан акцент на развитие других сегментов.

Обширность туристического потенциала Китая и повышенное внимание к нему россиян перекрывает дефицит остальных параметров, необходимых для ведения бизнеса в этом направлении.

В рейтинге легкости ведения бизнеса Всемирного банка Китай занял 78-е место, 93-е место по регистрации предприятий, 68-е по получению кредитов, 119-е по защите миноритарных акционеров, 130-е по налогообложению, 5-е по обеспечению исполнения контрактов. Совокупность данных показателей делает ведение бизнеса на территории самого Китая в туристической сфере затрудненным, оставляя, тем не менее, широкие перспективы для взаимодействия с контрагентами в Поднебесной со стороны российских субъектов туристического бизнеса.

Рост въездного туризма в Китай в первом полугодии 2017 года составил 2,4%, что значительно ниже общемирового показателя роста международного по данным ООН – 7%.

АНТИРЕЙТИНГ СТРАН, ТЕРЯЮЩИХ ПОПУЛЯРНОСТЬ У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

В данный рейтинг вошли страны - туристические направления выездного туризма, показатели которых демонстрируют негативную динамику в январе-сентябре 2017 года не только в сравнении с аналогичным периодом 2016 года, но и с аналогичным периодом 2014 года, что является очень наглядным показателем спада популярности. Показатели этого спада превышают общий уровень спада российской туристической активности, последовавшей за снижением валютной покупательной способности россиян.

В указанный период 2017 года объем выездного туризма составил 30 972 000 человек. За аналогичный период в 2014 году из России выехали 34 485 000 человек. Таким образом, уровень выездного туризма в 2017 году на 10% ниже, чем в 2014 году. По условиям рейтинга, направление, чтобы быть включенным в него, должно снизить турпоток не только в сравнении с 2016 годом, но и в сравнении в 2014-м. Сочетание данных факторов должно продемонстрировать стабильный характер спада конкретного направления.

Также в рейтинге не представлены страны, чей статус имеет спорный международный характер.

1. ЛИТВА

501 000 россиян в период с января по сентябрь посетили Литву.

Показатель результатов Литвы за 2017 год является первым отрицательным. За три первых квартала 2016 года Литву посетили 544 000 россиян. Таким образом, -8%. Очевидно, что этот результат оценивается как крайне негативный, так как возникает на фоне роста российского выездного туризма на 27,4%.

В 2014 году эту страну посетили 626 000 россиян.

А в 2015 году показатель составил 569 000.

Результаты трех кварталов 2017 года, в сравнении с аналогичным периодом 2014 года, составили 80%. То есть, падение в сравнении с 2014 годом российского турпотока в Литву произошло на 20%. Вместе с тем, сам российский выездной туризм в 2017 году продемонстрировал показатели на 10% меньшие, чем в 2014 году.

В 2014 году доля литовского направления в общем потоке российского выездного туризма составляла 1,8%. В 2017 сократилась до уровня 1,6%. То есть, значимость доли сократилась на 11%.

2. БОЛГАРИЯ

Болгария в период с января по сентябрь 2017 года приняла 463 000 российских туристов.

Потеряв 55 000 российских туристов в сравнении с аналогичным периодом 2016 года, когда их число составляло 518 000. Результат -11%. Весьма негативный результат на фоне роста российского выездного туризма в 2017 году на 27,4%.

Этот результат можно объяснить открытием в 2017 году для россиян турецкого направления. Однако, по сравнению с аналогичным периодом 2014 года болгарское направление демонстрирует спад на 14% на фоне общего спада российского туризма на 10% в сравнении с 2014 годом. То есть, опережает общий спад на 4%.

В 2014 году в январе-сентябре Болгарию посетили 538 000 туристов из России.

А в 2015 году их число за тот же период составляло 397 000.

Спад доли болгарского направления от общего потока российского выездного туризма незначительный – 0,1%. В 2014 году она составила 1,6%, а в 2017 – 1,5%. То есть, снижение значимости доли на 6%.